



BRINDAR OPCIONES SALUDABLES



CRECER CON NUESTRAS COMUNIDADES



PROTEGER NUESTRO PLANETA



VIVIR NUESTROS VALORES

Informe de RSC 2018-2019 de Fresh Del Monte Produce para

UN MEJOR MUNDO MAÑANA



DECLARACIÓN DEL CHAIRMAN

En Fresh Del Monte Produce, nuestro viaje de sostenibilidad inició hace mucho tiempo antes de que presentar informes se convirtiera en la norma; la sostenibilidad siempre ha sido parte de nuestra cultura. Desde el momento en que lanzamos nuestra primera iniciativa de sostenibilidad, hemos ejecutado y mejorado de forma consistente los éxitos de nuestros programas. Al reflexionar sobre las últimas décadas, me siento increíblemente orgulloso del avance logrado y sigo comprometido con nuestros esfuerzos para garantizar un mundo aún mejor mañana.

Para nosotros, *Un Mejor Mundo Mañana* es un mundo en el que nuestro negocio, nuestros productos, la gente, las comunidades y el entorno en el que operamos sean siempre sostenibles. Es por ello que incorporamos el concepto de sostenibilidad en la forma en que hacemos negocios, incluyendo cómo cultivamos, transportamos, empacamos y entregamos nuestros productos, e igualmente en la forma en que interactuamos con nuestras comunidades.

En este informe compartiremos nuestro viaje de sostenibilidad, reflexionando y celebrando nuestro pasado y retándonos a nosotros mismos con nuevas metas, con el objeto de cumplir nuestra visión de *Un Mejor Mundo Mañana*. Les invitamos a conocer más de Fresh Del Monte Produce y a acompañarnos en nuestro viaje.



Mohammad Abu-Ghazaleh | Chairman y CEO



“Para nosotros, Un Mejor Mundo Mañana es un mundo en el que nuestro negocio, nuestros productos, la gente, las comunidades y el entorno en el que operamos sean siempre sostenibles.”

PREGUNTAS Y RESPUESTAS CON NUESTRO PRESIDENTE



Youssef Zakharia | Presidente y COO

¿QUÉ SIGNIFICA *UN MEJOR MUNDO MAÑANA* PARA FRESH DEL MONTE PRODUCE?

Un Mejor Mundo Mañana es nuestro faro, nuestra guía. Es el concepto que nos guía desde nuestros orígenes hasta nuestro destino futuro, uno en donde nuestros productos, nuestra gente y nuestro planeta están prosperando por medio de nuestras acciones. Abarca todo lo que hacemos para que los alimentos sanos y frescos sean más accesibles en todo el mundo.

Impulsa nuestro compromiso de invertir en el bienestar de aquellas comunidades a las que tenemos el privilegio de llamar hogar. Reconocemos que nuestras comunidades son mucho más que una parte de lo que somos; ellas son el corazón y el alma de lo que somos. Adoptamos medidas para apoyar a nuestras comunidades invirtiendo en iniciativas de educación, agua, infraestructura y salud a escala mundial. Seguiremos apoyando estas iniciativas locales, y es así como nos comprometemos a apoyar 300 iniciativas desde hoy hasta el año 2025.

Esto se refleja en la forma en que tratamos a nuestra gente. Todo lo que hacemos depende de nuestra gente; ellos son el corazón y el alma de lo que somos. No podemos lograr *Un Mejor Mundo Mañana* sin sus contribuciones cotidianas. Nos comprometemos a brindar a nuestra gente salarios justos, un lugar de trabajo seguro y beneficios integrales que incluyan atención médica, capacitación y ayuda para garantizar el derecho a una educación de calidad para sus hijos.

¿QUÉ TIENE QUE HACER FRESH DEL MONTE PRODUCE PARA GARANTIZAR UN MEJOR MUNDO MAÑANA?

Garantizar *Un Mejor Mundo Mañana* requiere que sigamos actuando día a día. Por medio de esta estrategia orientada al futuro, nos enfocamos en nuestros cuatro pilares vitales de sostenibilidad: nuestros productos, nuestras comunidades, nuestro medio ambiente y nuestra gente. Estamos avanzando sin temor y de forma mucho más visible que nunca.

¿CUÁLES SON ALGUNOS DE LOS MAYORES ÉXITOS QUE FRESH DEL MONTE PRODUCE HA LOGRADO EN TORNO A SUS PILARES DE SOSTENIBILIDAD?

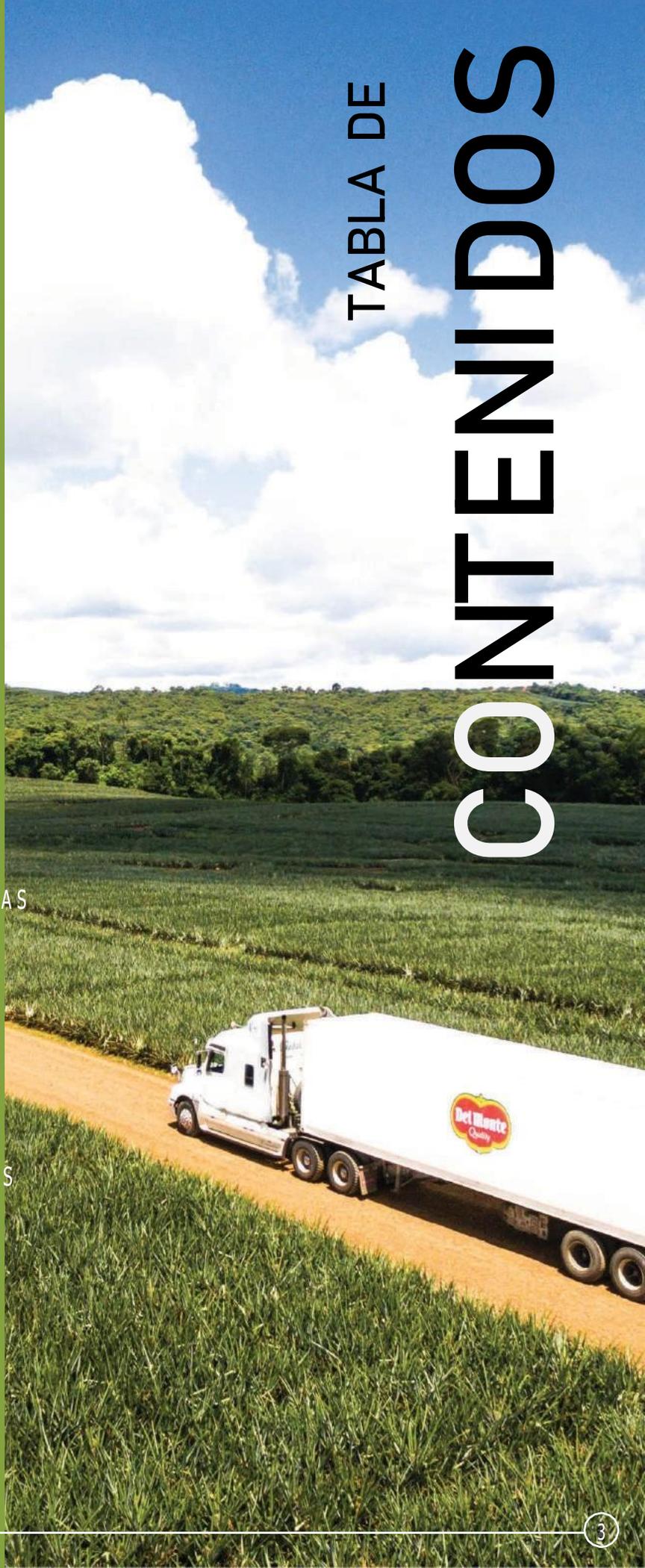
Las Naciones Unidas pide acciones inmediatas para frenar el cambio climático. Estoy extremadamente orgulloso de cómo Fresh Del Monte Produce ha superado este desafío. En el 2010, establecimos una meta para reducir en un 10% nuestra tasa de consumo de energía en un lapso de diez años. A finales del 2018, nuestro consumo energético ya había disminuido un 12% por tonelada de producto. Esta es una hazaña extraordinaria en sí misma, pero nuestros equipos no se detuvieron allí. En el 2013, nuestra operación bananera en Costa Rica (División BANDECO) se certificó como carbono neutral y nuestro objetivo es que otras operaciones sigan su ejemplo. Nuestras regiones operativas han hecho un trabajo fantástico por el bienestar de nuestra gente y los lugares a los que llamamos hogar. Al trabajar juntos, hemos visto un éxito enorme y espero con mucho interés ver qué más podremos lograr.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE EMOCIONA DE ESTA NUEVA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD EN FRESH DEL MONTE PRODUCE?

Siempre nos hemos guiado por el principio rector de “hacer siempre lo correcto.” Y como resultado, la sostenibilidad ha sido una parte clave de quiénes somos y de lo que hacemos. Desde nuestros inicios, hemos apoyado e invertido en proyectos locales de sostenibilidad, brindando educación y atención médica a nuestras comunidades, conservando tierras forestales dentro de nuestras áreas agrícolas y protegiendo la biodiversidad. Durante muchos años hemos realizado continuamente una enorme cantidad de trabajo, únicamente porque es lo correcto de hacer. Estoy emocionado de poder compartir con ustedes nuestro increíble pasado, así como nuestras metas e iniciativas para el 2025.

4 SOMOS FRESH DEL MONTE PRODUCE
6 NUESTRO VIAJE DE SOSTENIBILIDAD
7 MATERIALIDAD Y PARTES INTERESADAS
8 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
9 NUESTROS COMPROMISOS
10 BRINDAR OPCIONES SALUDABLES
17 CRECER CON NUESTRAS COMUNIDADES
26 PROTEGER NUESTRO PLANETA
39 VIVIR NUESTROS VALORES
50 CONTÁCTENOS

TABLA DE
CONTENIDOS



SOMOS FRESH DEL MONTE PRODUCE

110 22

Fincas a nivel mundial

Operaciones de corte de fruta fresca

18 26%

Tiendas de alimentos y bebidas

de la tierra propia no se usa para producción, sino que se reserva para preservar la biodiversidad y proteger la flora y la fauna

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2013 - Certificado Carbono Neutral por SCS Global Services en nuestra operación bananera en Costa Rica (División BANDECO)

2014 - Medalla del Trabajo del Ministerio de Trabajo en Guatemala

2014 - Elegida como la Marca de Jugo Favorito en EAU por la BBC Good Food Awards

2018 - El Departamento de Ambiente y Recursos Naturales – La Oficina de Gestión Ambiental de Filipinas galardonó a la Sra. Limpio con el Premio Mujeres Sobresalientes en el Agua

2018 - Reconocido como Exportador e Importador del Año de Kenia por East Africa Maritime Awards

2018 - Nuestras Operaciones en Kenia obtuvieron una calificación A (Sobresaliente) de la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (BSCI).

MARCAS QUE USAMOS



#1

Vendedor de piña fresca en EEUU

#1

Vendedor de Fruta Fresca en EEUU

#2

Importador de banano en EEUU

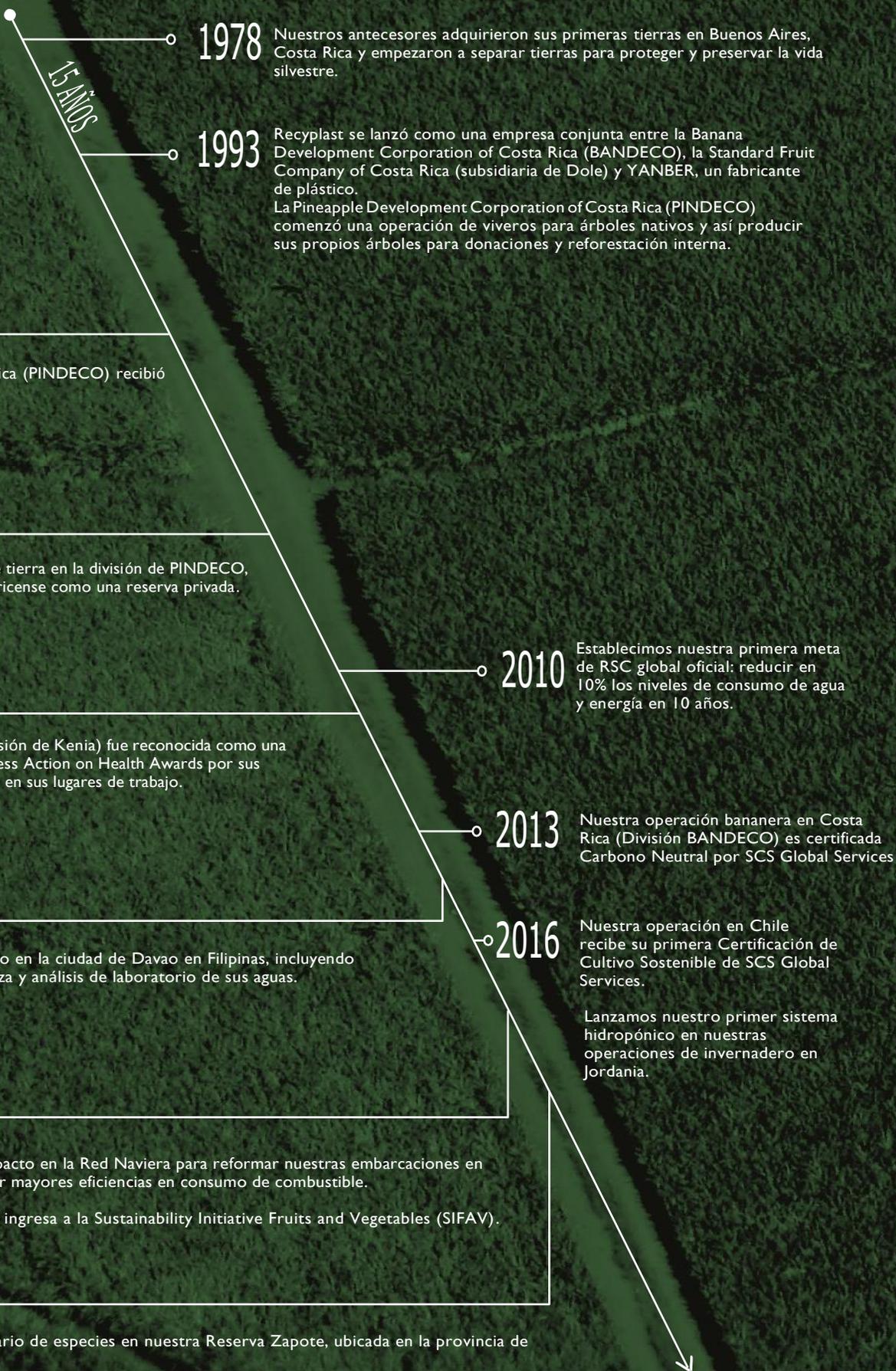
NUESTRAS RAÍCES

Somos uno de los principales productores, distribuidores y comercializadores de frutas y vegetales frescos que están integrados verticalmente.

Adicionalmente, somos un productor y distribuidor líder de vegetales y frutas preparadas, de jugos, bebidas, bocadillos y postres en Europa, África y Medio Oriente. Estamos orgullosos de nuestras raíces mundiales y nos comprometemos a garantizar que nuestra gente y nuestro planeta sean saludables, seguros y felices al consumir nuestros productos.



NUESTRO VIAJE DE SOSTENIBILIDAD



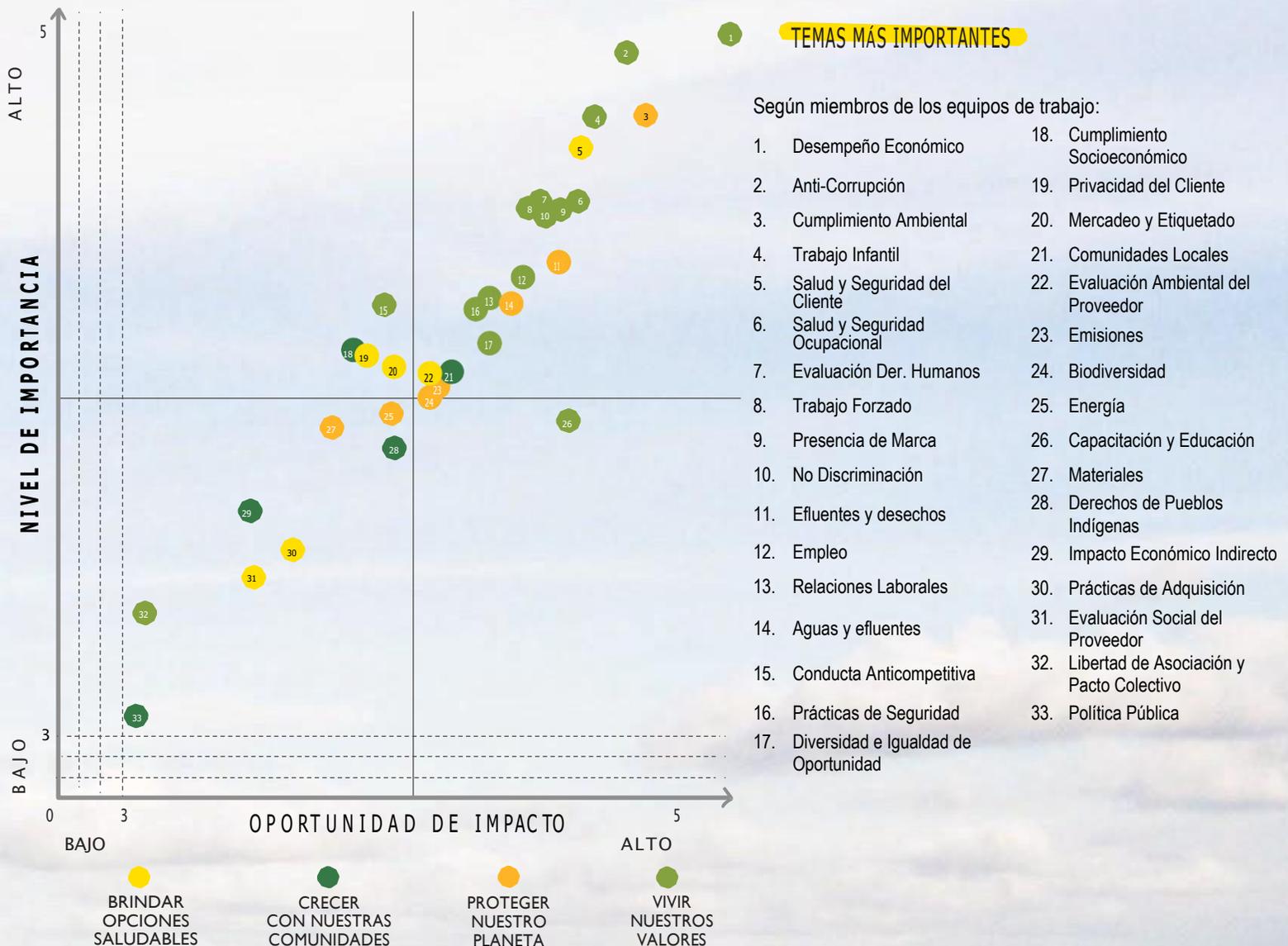
MATERIALIDAD

En Fresh Del Monte Produce, la sostenibilidad es máxima prioridad. Desde que nuestros antecesores empezaron a conservar tierra en el año 1978, hemos continuado y aumentado nuestros esfuerzos de sostenibilidad para ayudar a garantizar el bienestar de nuestra gente y de nuestro planeta. No sólo es eso lo correcto para nuestro medioambiente, nuestras comunidades y los miembros de nuestro equipo, sino también que tiene todo un sentido comercial.

Al elaborar este informe, tuvimos la oportunidad de reflexionar sobre el trabajo realizado y el progreso logrado. Sin embargo, lo más importante es que hemos sido capaces de mirar hacia adelante y de imaginar cómo sería *Un Mejor Mundo Mañana* y cuál sería nuestro rol para hacerlo posible.

Para identificar cómo queremos crecer y continuar nuestra estrategia de *Un Mejor Mundo Mañana*, empezamos haciendo preguntas. Conversamos con los miembros de nuestro equipo, nuestros gerentes y líderes, nuestras comunidades y nuestros clientes. Tuvimos conversaciones sobre lo que hemos hecho bien y en dónde tenemos espacio para mejorar. Consultamos acerca de los temas de sostenibilidad más importantes para cada grupo de interés, y revisamos nuestras oportunidades para definir dónde podemos impactar dentro de esas comunidades. Adicionalmente llevamos a cabo un análisis de materialidad (incluido más adelante) con base en la retroalimentación proporcionada por los miembros de nuestro equipo en una encuesta realizada sobre temas de sostenibilidad.

Un Mejor Mundo Mañana requiere no sólo nuestra comprensión de los temas que son importantes para nuestros grupos de interés, sino también requiere que sepamos en dónde tenemos la oportunidad de generar un cambio verdadero y duradero. Al considerar ambos elementos, hemos podido identificar las áreas clave en las que nos enfocaremos mientras continuamos con nuestro viaje de sostenibilidad.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

UN MEJOR MUNDO MAÑANA

Nosotros creemos que tener un futuro sostenible para todos es posible, pero requiere desde ya de un compromiso y de acciones por parte de todos. Como empresa, confiamos en la salud de nuestro planeta y el bienestar de nuestra gente. Es por esta razón que nos dedicamos a trabajar hacia *Un Mejor Mundo Mañana*. El presente informe aborda algunos de los retos sociales y ambientales más grandes que nuestro mundo enfrenta actualmente. Esto incluye la escasez de agua, el cambio climático y la falta de acceso de muchos a una educación de calidad. El informe destaca nuestros esfuerzos por ser una empresa más sostenible a lo largo de toda nuestra cadena de valor y describe nuestro compromiso para lograr *Un Mejor Mundo Mañana*. Muchos de nuestros esfuerzos y compromisos contribuyen con los Objetivos para un Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas en el 2015 y seguiremos colaborando con los gobiernos locales, los líderes de la industria, nuestros clientes y los miembros de nuestro equipo para garantizar un futuro brillante no solo para nosotros mismos sino también para las generaciones venideras.



BRINDAR OPCIONES SALUDABLES

Promover estilos de vida saludables al brindar alimentos frescos y saludables a nuestros consumidores.



CRECER CON NUESTRAS COMUNIDADES

Garantizar el bienestar de nuestras comunidades y fomentar el crecimiento y desarrollo dentro de cada una de ellas.



PROTEGER NUESTRO PLANETA

Proteger y promover la salud de nuestro planeta, su vida silvestre, y sus recursos naturales.



VIVIR NUESTROS VALORES

Proporcionar productos sanos, seguros y frescos apoyando a los miembros de nuestro equipo e integrando nuestros valores en todo lo que hacemos.

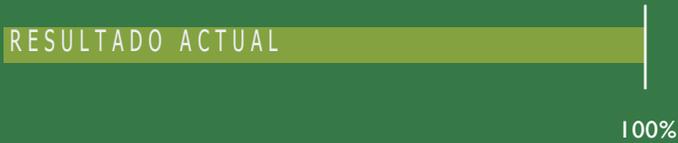


Diariamente, incorporamos nuestros valores en todo lo que hacemos. Como una reflexión de nuestros valores, hicimos los siguientes compromisos.

NUESTROS COMPROMISOS

En nuestro informe del RSC del 2014, nos fijamos dos metas principales. Estamos orgullosos al poder compartir que hemos logrado ambos compromisos antes de lo previsto.

100% Para el 2020 certificar el 100% de nuestras instalaciones de procesamiento y centros de distribución bajo estándares de seguridad alimentaria reconocidos internacionalmente.



↓ 12% **↓ 21%**

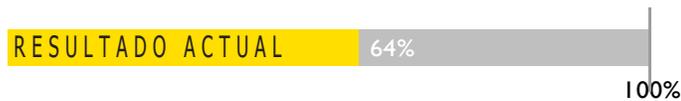
10% de reducción en los consumos de agua y energía por tonelada de producto para finales del 2020.



Estamos dedicados al mejoramiento continuo. Para tal fin hemos establecido nuevas metas y normas para el año 2025.

BRINDAR OPCIONES SALUDABLES

Objetivo: Tener el 100% del volumen global de productos certificados como sostenibles por un tercero para el año 2025.

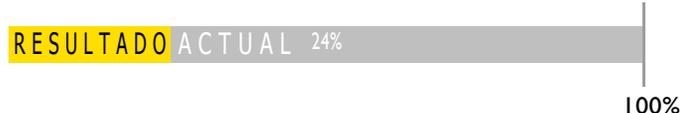


PROTEGER NUESTRO PLANETA

Objetivo: Al 2025 reducir en un 10% nuestras emisiones absolutas de CO₂ en la etapa 1 de todos nuestros barcos.

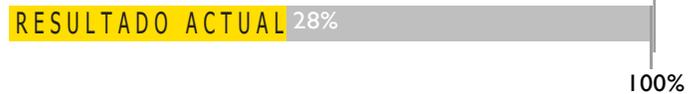


Objetivo: Al 2025 monitorear el 100% de las áreas protegidas anualmente realizando un inventario de especies en cada una de nuestras reservas.

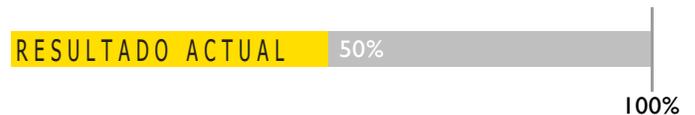


CRECER CON NUESTRAS COMUNIDADES

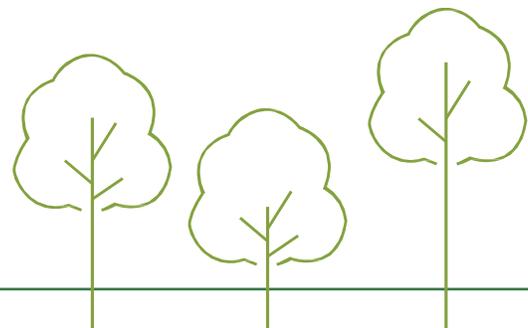
Objetivo: Al 2025 haber sembrado y donado un total de 2,500,000 árboles.



Objetivo: Apoyar 300 programas locales que generen un cambio medible y duradero para el 2025.



Objetivo: Brindar oportunidades educativas a 20,000 estudiantes jóvenes y adultos para el 2025.





BRINDAR OPCIONES SALUDABLES

Las frutas y vegetales siempre han sido una parte importante de una dieta saludable. Hoy esto es más cierto que nunca. No sólo son vitales para la salud humana, sino que la investigación muestra que las dietas ricas en frutas y vegetales también son mejores para nuestro planeta¹. Como una de las principales empresas de frutas y verduras del mundo, reconocemos que nuestra responsabilidad es proporcionar alimentos seguros y saludables a nuestros consumidores, así como proteger y garantizar el bienestar de nuestro planeta.

Objetivos de la ONU para un Desarrollo Sostenible con los cuales contribuimos:



SOSTENIBILIDAD EN AGRICULTURA

A fin de brindar opciones saludables, debemos tener un planeta saludable. Siendo una empresa de alimentos para el consumidor integrada verticalmente, tenemos una capacidad única de tener impacto en muchas partes de la cadena de valor. Esa capacidad también conlleva una mayor responsabilidad e incluso una mayor oportunidad. Estamos liderando con el ejemplo gracias a nuestros esfuerzos de garantizar *Un Mejor Mundo Mañana*, y esto empieza con la integración de las prácticas de sostenibilidad que llevamos a cabo desde el campo hasta el tenedor; el consumidor.

Desde que lanzamos nuestro programa mundial de sostenibilidad en el 2010, hemos estado trabajando activamente con terceros, por ejemplo, GlobalGAP/GRASP, SCS Global Services, y Rainforest Alliance, a fin de desarrollar lineamientos y prácticas de sostenibilidad para nuestras fincas y nuestras operaciones. Estas organizaciones tienen su propio proceso de certificación de sostenibilidad y sus propios requisitos en temas ambientales, sociales y económicos. Sus estándares cubren diferentes aspectos de la sostenibilidad, tales como el uso de buenas prácticas agrícolas, la preservación de la biodiversidad, la conservación de los recursos naturales y el apoyo de las comunidades locales.

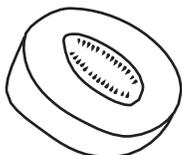
Estos esfuerzos se pusieron a prueba en nuestros mercados norteamericanos y europeos. En esos mercados, casi el 100% del volumen de nuestro banano y piña está certificado por un tercero como sostenible. Recientemente, empezamos a expandir estos esfuerzos. Actualmente, el 64% del volumen de nuestros productos vendidos globalmente está certificado como sostenible, ya sea por SCS Global Services o por Rainforest Alliance. Nuestra meta es que para el año 2025, el 100% de nuestros productos esté certificado como sostenible.



PIONEROS EN PRODUCTOS

En Fresh Del Monte Produce, estamos comprometidos con la mejora continua del sabor, la seguridad, la calidad y la sostenibilidad de los alimentos que producimos. Trabajamos constantemente para diseñar e implementar prácticas que nos ayuden a cumplir nuestra meta e inspirar estilos de vida saludables por medio de productos convenientes y nutritivos. Esta meta ha sido una parte clave de quienes somos y nos ha llevado a ser líderes en materia de innovación de productos.

A través de nuestra historia, nuestro equipo de Investigación y Desarrollo ha participado profundamente en el desarrollo de lo siguiente:



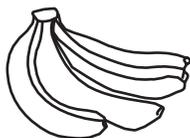
MELON MAG®:

En colaboración con Nunhems, una empresa que se enfoca en la innovación de semillas vegetales, desarrollamos el Melón MAG®, un melón dorado con pulpa magenta. Este nuevo melón sigue captando la atención del consumidor por su gran sabor y apariencia.



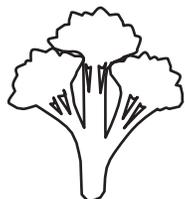
PIÑA DEL MONTE GOLD®:

Somos líderes en innovación en piña y fuimos los primeros en traer la Piña Del Monte Gold® al mercado. Nuestra inversión a largo plazo en el Instituto de Investigación de Piña de Hawai condujo al desarrollo de la piña MD2, que hoy es conocida como la Piña del Monte Gold®. Su sabor dulce y baja acidez dieron como resultado un éxito abrumador y ahora mundialmente es la piña más popular y más vendida en el mercado.



BANANO CRT®:

Nos asociamos con destacados expertos en el tema para perfeccionar la presentación del banano CRT® (Controlled Ripening Technology - *Tecnología de maduración controlada*). Esto nos permite entregar bananos con una mayor vida de anaquel, que requieren mínima manipulación y ofrecen un menor deterioro/desperdicio a lo largo de la cadena de suministro.



CAULILINI® COLIFLOR BABY:

Mann Packing (una reciente incorporación a la familia Fresh Del Monte) se asoció con Aruba Seed en busca de una nueva variedad de coliflor aprovechando la popularidad de nuestra histórica comercialización de Broccolini® Broccoli Baby.

Caulilini® Coliflor Baby lanzado al mercado en el 2018, tiene tallos verdes delgados, con un florete más abierto que el de la coliflor tradicional, lo que brinda una hermosa apariencia en el plato. El sabor es dulce y más ligero que el de la coliflor tradicional, por lo que es verdaderamente única.



ALIMENTOS CONVENIENTES Y SALUDABLES

Estamos haciendo un cambio organizacional con el objeto de ofrecer más productos que se enfoquen en la conveniencia para ayudar a satisfacer los estilos de vida activa de nuestros consumidores. En el Medio Oriente ofrecemos una variedad de sabores de jugos recién exprimidos que no tienen preservantes ni colores o sabores artificiales. En el 2015, BBC GoodFood Awards votó por nosotros como la Marca Favorita de Jugos en los EAU. También ofrecemos bocadillos para llevar, al igual que ensaladas de frutas, fideos vegetarianos y verduras picadas y peladas. Hemos podido reconocer la necesidad de nuestros consumidores de contar con productos convenientes y trabajamos constantemente para ofrecer opciones de alimentos saludables que encajen fácilmente en sus ocupadas agendas.

En 2011, inauguramos nuestra primera tienda de Alimentos y Bebidas. Inicialmente, estos lugares ofrecieron algunos de nuestros sándwiches y ensaladas preparadas y empacadas, así como productos para llevar. Actualmente, estos sitios han evolucionado y se han convertido en cafeterías con amplios menús que cuentan con más de 100 opciones de diversos alimentos saludables. Ofrecemos productos durante todo el día, entre los que se incluyen ensaladas frescas, sándwiches preparados en el momento, batidos, café y productos horneados recién salidos del horno. Nos enorgullecemos de nuestras recetas e ingredientes y preparamos todos los alimentos de manera saludable. No freímos ninguno de nuestros productos y muchos de sus ingredientes frescos provienen de nuestras propias fincas. Actualmente, tenemos tiendas de Alimentos y Bebidas en el Medio Oriente y en el transcurso del próximo año estaremos abriendo conceptos similares en los Estados Unidos.



En Norteamérica estamos trabajando con nuestros clientes para aumentar la conveniencia de las opciones saludables. Hoy, estamos orgullosos de ofrecer a algunos de nuestros clientes rodajas de manzana para comidas de niños y sándwiches preparados con ingredientes frescos de nuestras fincas. Seguiremos trabajando con nuestros clientes para aumentar la accesibilidad a alimentos frescos y brindarles productos saludables y deliciosos. Nos retamos a nosotros mismos para mejorar e innovar constantemente mientras satisfacemos los cambiantes gustos y preferencias de los consumidores.

"Del Monte Fresh Produce en la Región de Asia Pacífico-Medio Oriente-Norte de África hace un esfuerzo para salvaguardar los valores de nuestros clientes, miembros del equipo, comunidades, así como recursos naturales, energía y el medio ambiente como UNA SOLA empresa. Somos una de las principales empresas de productos frescos de la región y nuestro objetivo es satisfacer a los consumidores con nuestros productos frescos de valor agregado para promover un estilo de vida saludable."

**MOHAMMED ABBAS,
VICEPRESIDENTE SENIOR,
REGIÓN ASIAPACÍFICO-MEDIO
ORIENTE-NORTE DE ÁFRICA**

PROMOVER ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

Nos comprometemos a ofrecer a nuestros consumidores productos saludables y convenientes, e igualmente mostrarles de dónde vienen nuestros productos. Utilizamos nuestras páginas de redes sociales para inspirar estilos de vida activos y saludables, y también para educar a los consumidores sobre cómo es la cadena de suministro y el trayecto de los alimentos que consumen. Nuestras áreas centrales relacionadas con promover estilos de vida saludables son:



RECETAS SALUDABLES:

Instamos a los consumidores a consumir más frutas y vegetales introduciéndolos a nuevas recetas que utilizan productos frescos. Nuestra meta es que la gente se emocione con la preparación de comidas sanas y plenas de sabor, al punto que se sientan inspirados para compartir sus comidas favoritas con sus amigos y familias.



COMIDAS Y BOCADILLOS CONVENIENTES:

El comer sano no debe ser difícil. Queremos mostrar a nuestros consumidores actuales que los bocadillos frescos y los alimentos saludables pueden ser convenientes y pueden estar al alcance de la mano. Hacemos esto compartiendo ideas fáciles y divertidas sobre cómo se pueden incorporar alimentos más frescos en las dietas diarias.



EDUCACIÓN ALIMENTICIA:

Nosotros creemos que los consumidores deben saber de dónde provienen sus alimentos. Nos enfocamos en educar a los consumidores acerca de sus sistemas alimenticios compartiendo información en las diferentes redes sociales sobre nuestras fincas y las prácticas que se realizan en toda nuestra cadena de suministro.

TRAZABILIDAD

Estamos orgullosos de nuestros agricultores, de nuestras fincas y nuestras prácticas. Creemos que ofrecer transparencia a nuestros clientes en cada paso del proceso es una prioridad. En el 2004 fuimos una de las primeras empresas que implementó un programa de trazabilidad de código de barras basado en pallets y rápidamente lo extendimos a la mayoría de las paletas que embarcamos. En el 2011, ese programa se amplió a nivel de caja para algunos envíos y hoy día en Norteamérica podemos rastrear el 100% de nuestros productos hacia atrás y hacia adelante. Eso significa que podemos ver exactamente de dónde vienen nuestros alimentos, cuándo se produjeron y cómo llegaron a las tiendas.

Esto no sólo les ofrece más tranquilidad a nuestros clientes con respecto a nuestra cadena de suministro, sino que también nos permite garantizar la calidad y seguridad alimentaria. Al tener fácil visibilidad en nuestra cadena de abasto, fácilmente podemos identificar el origen de un problema y responder como corresponde. Planeamos seguir ampliando este programa con ayuda de nueva tecnología para ayudar a proporcionar alimentos seguros, saludables y frescos para nuestros clientes y consumidores alrededor del mundo.



EMPAQUE

Con el fin de llevar nuestros productos desde nuestras fincas y operaciones hasta los lugares en donde se venden, es esencial que utilicemos un empaque correcto. Para nosotros, un empaque correcto quiere decir utilizar materiales que sean sostenibles. Hoy, aumentar el uso de materiales de empaque sostenibles es una de nuestras principales prioridades.

Como parte de este esfuerzo, nos comprometemos a trabajar con proveedores que comparten este enfoque y a promover internamente iniciativas de empaque sostenible. Para hacer esto, hemos implementado un sistema centralizado de rastreo para nuestras iniciativas de empaque. Nuestra *Cartera de Oportunidades de Empacado Sostenible* está siendo constantemente alimentada con nuevas ideas sobre cómo mejorar nuestras prácticas actuales de empaque. Este es un esfuerzo colaborativo entre todas nuestras diferentes regiones y unidades de negocios.

Con la creación de un sistema de rastreo centralizado para nuestras iniciativas de empaque, estamos mejor preparados para monitorear cuáles materiales estamos usando y para medir el éxito de cada programa, y de esa forma tener una clara comprensión de los impactos de sostenibilidad de cada iniciativa. Asimismo, nos permitirá colaborar de mejor manera y compartir los aprendizajes entre regiones y unidades de negocios. Nuestra meta para este programa es eliminar materiales de empaque innecesarios, implementar programas adicionales de empaque reutilizable en nuestro sistema, aumentar el uso de contenido reciclado en nuestros empaques y entregar empaques que sean reciclables de conformidad con las normas locales de nuestros clientes y consumidores.



Muchos de los programas de nuestra iniciativa de Oportunidades de Empaque Sostenible se centran en la reducción de nuestro uso del plástico. Son ejemplos de estos esfuerzos nuestras continuas campañas para reducir la cantidad de plástico en las bolsas de nuestros consumidores, el reemplazo de las bolsas de banano del consumidor con tirillas y la introducción de un mayor contenido PET Reciclado Post Consumidor en nuestros contenedores de Fresh Cut de todo el mundo.

La deforestación es un problema que tendrá un impacto importante en la vida de todos en el mundo. Realizamos mucho trabajo de reforestación en nuestras comunidades y creemos en el uso responsable de materiales a base de árboles. Como parte de esto, empezamos a reevaluar los productos de papel que utilizamos para nuestras cajas. Actualmente, el 100% del cartón para nuestras cajas corrugadas proviene de bosques que están certificados como manejados responsablemente por entidades tales como el Consejo de Administración Forestal (FSC) y la Iniciativa Forestal Sostenible (SFI). Esto significa que los bosques se mantienen para preservar su salud y diversidad y al mismo tiempo cubrir la demanda de productos forestales de la sociedad.



CRECER CON NUESTRAS COMUNIDADES

Un Mejor Mundo Mañana se basa en comunidades fuertes y resilientes. En nuestras comunidades de todo el mundo, creamos más que empleos; construimos carreteras y clínicas, apoyamos a las escuelas y empoderamos a los emprendedores. Invertimos en el sustento de nuestras comunidades porque cuando nuestras comunidades tienen éxito, nosotros también tenemos éxito.

Objetivos de la ONU para un Desarrollo Sostenible con los cuales contribuimos:



INICIATIVAS DE LA COMUNIDAD

Reconocemos que cada comunidad con la que hacemos negocios tiene necesidades, retos y culturas únicas. Como tal, trabajamos individualmente con cada comunidad a través de los gobiernos y organizaciones locales para ayudar al desarrollo de iniciativas que aborden algunos de sus más grandes desafíos. Globalmente, lanzamos y apoyamos una diversidad de proyectos cada año, desde proporcionar agua potable, pasando por financiar escuelas y hasta plantar árboles. Queremos seguir creciendo, apoyando y desarrollando estos esfuerzos de una manera que satisfaga las necesidades cambiantes de nuestras comunidades individuales en todo el mundo. Nuestra intención no es lanzar un gran número de iniciativas puntuales, sino crear programas que apoyen y fomenten un cambio duradero dentro de cada lugar individual al que tenemos el privilegio de llamar hogar.

Para el 2025, nuestra meta es apoyar 300 programas locales de sostenibilidad que generen cambios medibles y duraderos. Estos programas podrían incluir acciones como instalar sistemas de agua potable en nuestras comunidades rurales, brindar inmunizaciones y educación de salud a regiones que carecen de acceso conveniente a atención médica y construir escuelas en zonas que no cuentan con recursos adecuados para ofrecer una educación de calidad.



PROPORCIONAR ACCESO A ATENCIÓN MÉDICA

En Kenia, anualmente operamos campamentos médicos para los miembros de nuestra comunidad local. Más de mil pacientes visitan estos campamentos cada año y les ofrecemos exámenes de diabetes y cáncer, chequeos dentales y oftalmológicos, planificación familiar, tratamiento pediátrico, asesoramiento y pruebas de VIH/SIDA, desparasitación y chequeos generales.

EDUCACIÓN

La educación es un derecho humano, aunque a millones de niños cada año se les niega el acceso a una educación de calidad². La educación es la base para un futuro sostenible y nosotros estamos comprometidos con garantizar que los niños de nuestras comunidades tengan acceso a la educación que merecen. También creemos en el poder de la educación permanente y su capacidad de ayudar a sacar a las familias de la pobreza y a aumentar la calidad de vida para toda la familia. Como parte de nuestros esfuerzos para contribuir con la Meta 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), estamos haciendo nuestro propio compromiso de educación. Para el 2025 planeamos brindar oportunidades educativas a 20.000 estudiantes jóvenes y adultos.



Aunque nuestra meta en sí misma es nueva, nuestro compromiso con la educación no lo es. A lo largo de los años, hemos construido escuelas, contratado docentes, financiado becas, abastecido bibliotecas y proporcionado suministros escolares a miles de estudiantes. Desde el año 2017, hemos construido o dado mantenimiento a más de 60 diferentes edificios escolares y hemos otorgado transporte a más de 1.200 estudiantes, patrocinando más de 700 becas para estudiantes en todo el mundo.



APRENDIZAJE PERMANENTE

El trabajo artesanal es extremadamente importante para las comunidades locales. Brinda oportunidades económicas y de crecimiento al mismo tiempo que permite a los ciudadanos locales expresarse y expresar su cultura y su tradición. En Fresh Del Monte Produce, hemos reconocido que la capacitación artesanal tiene el poder y el potencial de sacar familias de la pobreza y al mismo tiempo el preservar culturas y generar orgullo entre los artesanos.

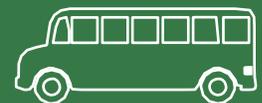
En 2018 en Filipinas, colaboramos con organizaciones locales para capacitar a mujeres en técnicas de fabricación de artesanías nativas, jabones y velas. Esta capacitación no sólo ayudó a las mujeres a adquirir nuevas habilidades, sino que también proporcionó una nueva fuente de ingresos para ellas y para sus familias.

También creemos que *Un Mejor Mundo Mañana* significa compartir nuestro conocimiento con los agricultores locales. En Jordania invitamos a agricultores locales a nuestras fincas para un taller de un día en el mes de marzo de 2018. Durante el taller, compartimos nuestro aprendizaje sobre la transición de una agricultura de campo abierto a una agricultura de invernaderos. También hablamos de la sostenibilidad del agua y de la importancia de utilizar técnicas agrícolas responsables. Este taller ayudó a los agricultores a compartir conocimientos sobre las mejores prácticas y a descubrir técnicas para promover esfuerzos de sostenibilidad en sus propios campos.

DESDE EL 2017 NOSOTROS:



APOYAMOS
ESTUDIANTES EN MÁS
DE 60 CENTROS
EDUCATIVOS



BRINDAMOS
TRANSPORTE A MÁS DE
1,200 ESTUDIANTES



PATROCINAMOS MÁS DE
700 BECAS

HISTORIA FRESH: PROMOVIENDO LA EDUCACIÓN

En Filipinas, muchos estudiantes no reciben educación básica debido al insuficiente financiamiento por parte de las instituciones públicas³. Nuestras operaciones locales en Filipinas ofrecen becas a las secundarias privadas para garantizar que los estudiantes obtengan el acceso a la educación que merecen. Jodee Patnugot fue una de ellos. De niña en la comunidad local, siempre fue una estudiante dedicada, así que cuando recibió la oportunidad de aplicar a una de nuestras becas para el Ateneo de Davao, unas de las más prestigiosas secundarias de Davao, no lo dudó.

Ese año fue una de los cinco niños de la región de Davao que recibieron una de nuestras becas para secundaria. Trabajó duro durante toda la secundaria y eventualmente pudo asistir a una universidad local en donde obtuvo una Licenciatura de Ciencias en Ingeniería Civil. Tras la graduación, Jodee ingresó a la familia de Fresh Del Monte Produce como empleada de DAVCO, una operación piñera que pertenece a Fresh Del Monte Produce en Filipinas. En el 2008, Jodee se trasladó a los Estados Unidos para trabajar en la sede de Fresh Del Monte Produce en Coral Gables, Florida. Actualmente es la Directora de Servicios (Corporativos) de RRHH y del Programa Contingente de Trabajadores (Contingent Workforce Program) (Norteamérica).



"Ni siquiera puedo decirles cuánto cambió mi vida a partir de la beca de la escuela secundaria. Me abrió la puerta para llegar a la universidad, obtener mi título y conseguir un trabajo en DAVCO. Del Monte me dio la oportunidad de desarrollarme y proveer a mi familia. Ciertamente puedo decir que no tendría la vida que tengo ahora sin Fresh Del Monte Produce. Y por eso, estoy eternamente agradecida."

-JODEE ANN PATNUGOT NAIDAS

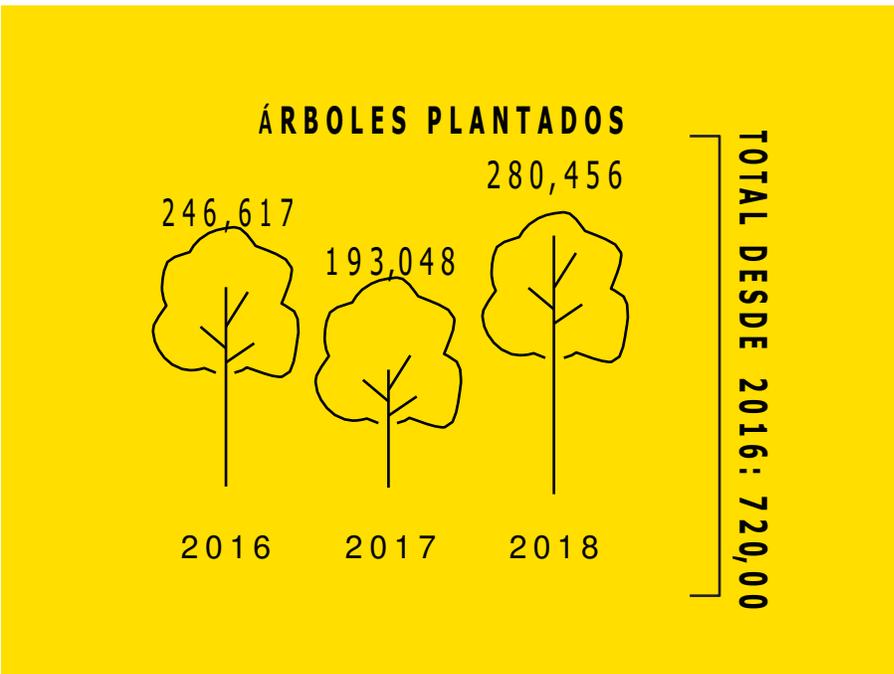
Directora, Servicios de RRHH (Corporativo) y Programa Contingente de Trabajadores (Norteamérica)

“Las actividades de RSC siempre han sido de extrema importancia para nuestras operaciones en Europa y África. La Responsabilidad Social Corporativa es una prioridad constante que consideramos esencial para creación de valor y rentabilidad a largo plazo. Nuestras actividades en Kenia son un claro ejemplo de cómo Fresh Del Monte Produce está cuidando a nuestras comunidades locales.”

GIANPAOLO RENINO,
VICEPRESIDENTE
EUROPA & ÁFRICA

SIEMBRA DE ÁRBOLES

La deforestación es uno de los más grandes desafíos que nuestro mundo enfrenta en la actualidad. La pérdida de zonas forestales amenaza la biodiversidad y los ecosistemas vulnerables. Muchas de nuestras comunidades están en zonas en donde la vida silvestre y el medio ambiente dependen de los bosques para sobrevivir. Trabajamos constantemente con cada una de nuestras comunidades para sembrar más árboles. Cada año organizamos programas de siembra de árboles en muchas de nuestras comunidades en donde educamos a la comunidad acerca de la importancia de nuestro mundo natural, de cómo nos preocupamos por él y trabajamos juntos para sembrar árboles que son nativos de la región. Los árboles mejoran la calidad del aire, reducen el riesgo de inundaciones y deslizamientos, limpian los suministros de agua local, secuestran nuestras emisiones de carbono y promueven la biodiversidad actuando como un hogar para la vida silvestre⁴. Durante los últimos tres años hemos podido sembrar más de 700.000 árboles en las comunidades en las que operamos. Para el 2025, nuestra meta es haber sembrado y/o donado un total de dos millones y medio de árboles.



INFRAESTRUCTURA

Apoyamos el crecimiento y bienestar de nuestras comunidades mediante la construcción escuelas, instalaciones de servicios de salud, bibliotecas, lugares de culto y otros espacios públicos en las regiones donde operamos. Globalmente, en 2018, proporcionamos y mantuvimos más de 3.000 hogares de nuestros colaboradores, garantizando así que contasen con un lugar seguro para vivir con sus familias. También construimos, dimos mantenimiento y reparamos más de 4.000 kilómetros de carretera en nuestras comunidades locales, incluyendo carreteras de acceso principal que se usan cotidianamente. A menudo trabajamos con los gobiernos locales para ayudar a garantizar que se cubran las necesidades de nuestras comunidades locales. Por ejemplo, en el 2018 en Costa Rica firmamos un contrato con el gobierno para ofrecerles terrenos para construir cuatro iglesias, cuatro escuelas primarias y una institución de la Cruz Roja, todo lo cual beneficia a la comunidad.

DESDE EL 2017 HEMOS:

PROVISTO VIVIENDA O BRINDADO MANTENIMIENTO A MÁS DE 3,000 HOGARES

BRINDADO MANTENIMIENTO A 60 DIFERENTES INSTALACIONES RECREATIVAS

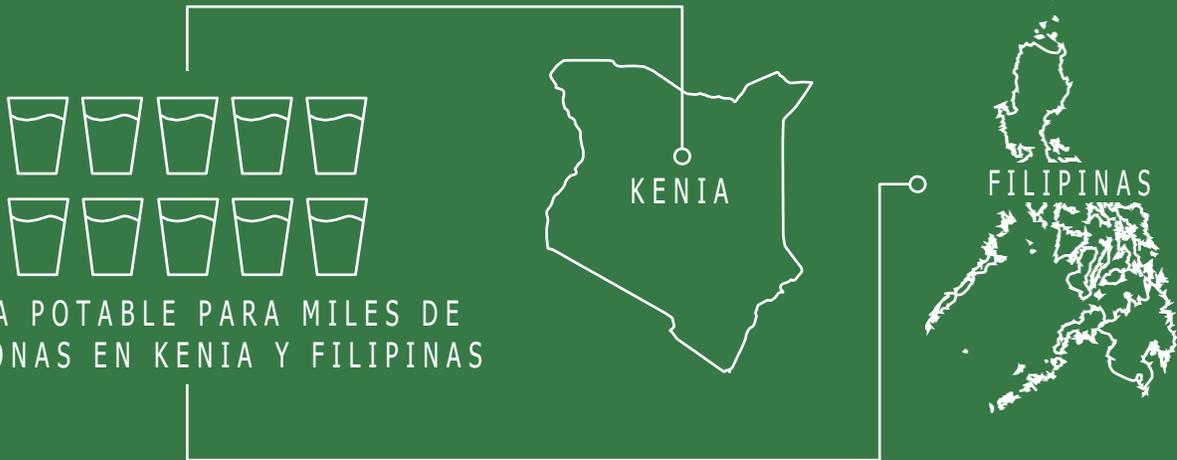
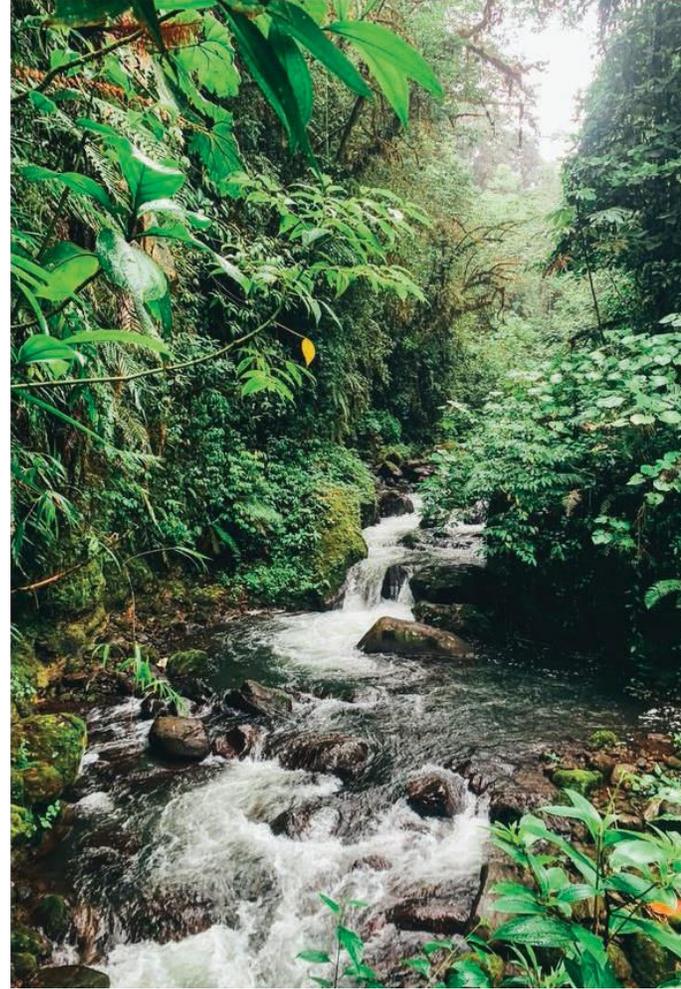
REPARADO MÁS DE 4000 KM DE CAMINOS

AGUA POTABLE

El agua potable es requisito indispensable para tener comunidades saludables. En Fresh Del Monte Produce, trabajamos con organizaciones locales para proteger y preservar las fuentes naturales de agua y para garantizar que nuestras comunidades tengan acceso a agua potable y fiable. En el 2018, para miles de personas en Kenia y Filipinas ejecutamos proyectos de agua potable que dieron acceso conveniente y seguro a este recurso.

En Kenia invertimos en estructuras de almacenamiento de agua que nos permiten recoger y tratar el agua de lluvia. Esto nos permite proporcionar agua potable, limpia y tratada a un sistema de agua por tubería para más de 3.000 personas en la comunidad de Ndula. También utilizamos una cisterna de agua dulce para suministrar agua potable durante todo el año a comunidades adicionales, incluyendo Muka Mukuu, Kilimambogo College y Parish, Ol Donyo Sabuk y Kayatta.

No sólo proporcionamos agua potable limpia y segura a las comunidades en las que operamos, sino que también nos asociamos con organizaciones locales para ayudar a limpiar sus fuentes naturales de agua. En la celebración del Día Mundial del Agua, Fresh Del Monte Produce se unió al esfuerzo de limpieza del riachuelo Maong Creek en la provincia de Mindanao de Filipinas. El tema de la limpieza era "Naturaleza por Agua" y exploramos soluciones basadas en la naturaleza para los más grandes retos de agua de la zona. A través de este esfuerzo, pudimos involucrar a la comunidad y ayudar a educarles acerca de la importancia de mantener limpio sus fuentes naturales de agua. Juntos, pudimos recoger más de una tonelada de basura y remover escombros naturales que ayudarán a prevenir una futura contaminación del riachuelo.



HISTORIA DE ÉXITO: COGON CREEK

En el 2014, colaboramos con el gobierno local en Filipinas para “adoptar” a Cogon Creek, un riachuelo cerca de la Ciudad de Davao. Cuando adoptamos por primera vez el riachuelo, estaba lleno de escombros, lo que hacía que muchas de las vías fluviales se obstruyeran. Durante nuestra limpieza inicial removimos mucho de estos escombros; lo que permitió al riachuelo fluir libremente. También adoptamos medidas preventivas para prevenir inundaciones y futura contaminación. Adicionalmente, construimos un puente nuevo sobre el riachuelo para que los miembros de la comunidad pudieran llegar a las carreteras principales de forma segura.

Nuestros esfuerzos en el Cogon Creek motivaron a la comunidad local a involucrarse aún más en los esfuerzos de limpieza. Desde el 2014, hemos trabajado junto con estudiantes, docentes y miembros de la comunidad local para sembrar más de 4.000 árboles de Caoba y de Narra cerca del riachuelo con la idea de ayudar así a prevenir erosión e inundaciones.

Cada tres meses, hacemos pruebas para ver la calidad del agua en el Cogon Creek y nos aseguramos de que el medio ambiente y sus alrededores se mantengan. En el 2018, una de nuestras líderes, Adjaneib A. Limpio, fue reconocida por sus esfuerzos y su ejemplar liderazgo por parte del gobierno de Filipinas. El Departamento de Medio Ambiente y Recursos Naturales – Oficina de Gestión Ambiental, le otorgó el Premio de Mujeres Sobresalientes en Agua.

En el 2018, una de nuestras líderes, Adjaneib A. Limpio, fue reconocida por sus esfuerzos y su ejemplar liderazgo por parte del gobierno de Filipinas. Fue galardonada con el Premio de Mujeres Sobresalientes en Agua

2018.





APOYO AL BIENESTAR

Globalmente apoyamos a muchas iniciativas y organizaciones locales que promueven estilos de vida activos y saludables. El "Tour de Fresh," un evento de ciclismo y recaudación de fondos de cuatro días en California, reúne a los ciclistas de toda la industria de productos. Su meta es recaudar dinero para llevar barras de ensalada a las escuelas y a niños que tal vez no siempre pueden tener acceso a frutas y vegetales frescos. En el 2018, cuatro miembros de nuestro equipo participaron en el evento y recaudaron más de \$130.000, cuyo resultado fueron otras 40 barras de ensalada en las escuelas.

En Kenia, desde el año 2015 participamos en la Maratón Ol Donyo Sabuk (un Parque Nacional ubicado cerca de nuestras operaciones). Esta maratón es una gran oportunidad para que los miembros de la comunidad estén activos y se concienticen en cuanto a los esfuerzos de conservación dentro del parque. En el 2018, patrocinamos a diez atletas para correr la carrera. Durante el evento se ofreció agua y jugo a todos los competidores.

También patrocinamos organizaciones y equipos deportivos en nuestras regiones. En Grecia, desde el 2015, suministramos uniformes e implementos deportivos al equipo local de fútbol. En los últimos nueve años, Del Monte Italia ha sido un orgulloso patrocinador del torneo premier de voleibol de Italia, la Copa de Italia. Además del patrocinio, se organizan actividades de degustación durante juegos y eventos vinculados a la liga de voleibol. Finalmente, en el Reino Unido, proporcionamos uniformes para un equipo local de rugby juvenil, y somos un patrocinador del LTA, el Consejo Nacional de Tenis en Gran Bretaña, las Islas del Canal y la Isla de Man.



PROTEGER NUESTRO PLANETA

Nuestra historia de sostenibilidad empezó mucho antes que nuestros informes de sostenibilidad. Para nosotros, operar un negocio sostenible no es solo una elección responsable, es la única opción. Nos enorgullece saber que hemos incorporado prácticas sostenibles a lo largo de la historia de nuestra empresa. Somos agricultores de corazón y tenemos un profundo respeto por la tierra y los recursos naturales de la Madre Tierra. También sabemos que como empresa de alimentos para consumo que está integrada verticalmente, tenemos una capacidad única para administrar nuestra tierra, el agua y el aire, junto con la responsabilidad de dar ejemplo.

Objetivos de la ONU para un Desarrollo Sostenible con los cuales contribuimos:



CONSUMO DE AGUA

Nos enorgullece anunciar que no sólo hemos alcanzado nuestra meta fijada para el 2020 de reducir nuestra tasa de consumo de agua en un 10% ciento, sino que además la hemos superado. Al introducir programas de reducción de agua en muchas de nuestras operaciones e instalaciones, hemos logrado reducir el consumo de agua en un 21% por tonelada de producto comparado con nuestro nivel original de 2011-2014.

El riesgo de falta de agua es uno de los problemas más críticos que nuestro mundo enfrenta hoy día. Con la agricultura que representa el 70% de todo el consumo de agua a nivel mundial⁵, tenemos la oportunidad de producir un impacto importante. Nuestras fincas, comunidades y miembros de equipo, todos dependen de agua potable y limpia para prosperar. Nuestros agricultores dependen de agua limpia para producir cultivos saludables, y nuestras instalaciones necesitan agua limpia para preparar sus frutas y verduras para el consumo. No podemos operar sin acceso a agua limpia, y tenemos la responsabilidad de utilizar este recurso de forma sostenible para todo mundo.

La meta fue alcanzada centrándonos en la reducción de agua en algunas áreas clave:

RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN:

Constantemente estamos buscando nuevas formas para reducir el consumo de agua y el impacto global en el planeta por medio de los programas de reciclaje y reutilización.

- Hemos implementado un sistema hidropónico para nuestra operación en Jordania. El sistema recoge y trata el agua de drenaje, luego la recicla, y así nos permite reutilizar el 35% del agua de riego.

INFRAESTRUCTURA:

Al mantener nuestros sistemas de riego en excelentes condiciones y actualizados con las últimas tecnologías, podemos asegurar que todas las operaciones están usando agua eficientemente.

- En el 2016, iniciamos un programa para modernizar el sistema de riego en nuestras fincas de banano en Guatemala con el objeto de mejorar la disponibilidad de agua para el cultivo y generar mayor eficiencia en cuanto a la cantidad de utilización de agua y el uso de energía. Hasta la fecha, el programa tiene un progreso de 62.9% del área cultivada y se completará en los próximos años. Como resultado de la mejora en el sistema de riego en Guatemala, hemos podido lograr una reducción acumulada de agua de más de 600 millones de galones.
- En Kenia, implementamos un sistema de riego por goteo que ha demostrado ser más eficiente en consumo de agua que el sistema “grandes cañones” que riega agua innecesariamente sobre las rutas de acceso. Este nuevo sistema de riego es eficiente en energía y agua. En el 2016 el sistema de riego por goteo dio como resultado un ahorro de más de 55 millones de galones de agua.
- En Dubái analizamos el tiempo de duración de nuestro sistema de riego para la vegetación que rodea las instalaciones. El temporizador del aspersor se redujo de tres minutos a dos minutos. Esta optimización nos permitió ahorrar 4% del consumo anual de agua en esa operación.

TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

Cumplimos con todas las regulaciones para el tratamiento de las aguas residuales en todas nuestras operaciones e instalaciones, incluyendo la construcción de plantas de tratamiento cuando es necesario. Por ejemplo, en nuestra operación de Dubái se tratan más de 575.000 galones de agua de drenaje. Esa agua es posteriormente reciclada y utilizada para riego de las zonas verdes y jardines perimetrales. Con el objeto de garantizar la calidad del agua, se envían muestras al laboratorio acreditado de la municipalidad de Dubái que emite un permiso con una validez de tres meses. Seguiremos trabajando con organizaciones y gobiernos locales para cumplir con las políticas de tratamiento de aguas residuales en todas nuestras operaciones.



21%

Al introducir programas de reducción de agua en muchas de nuestras operaciones e instalaciones, hemos logrado reducir el consumo de agua en un 21%.



CAMBIO CLIMÁTICO

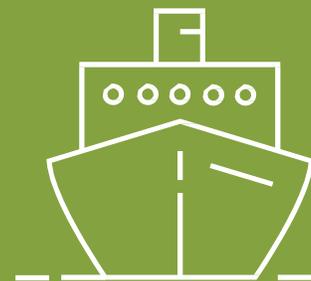
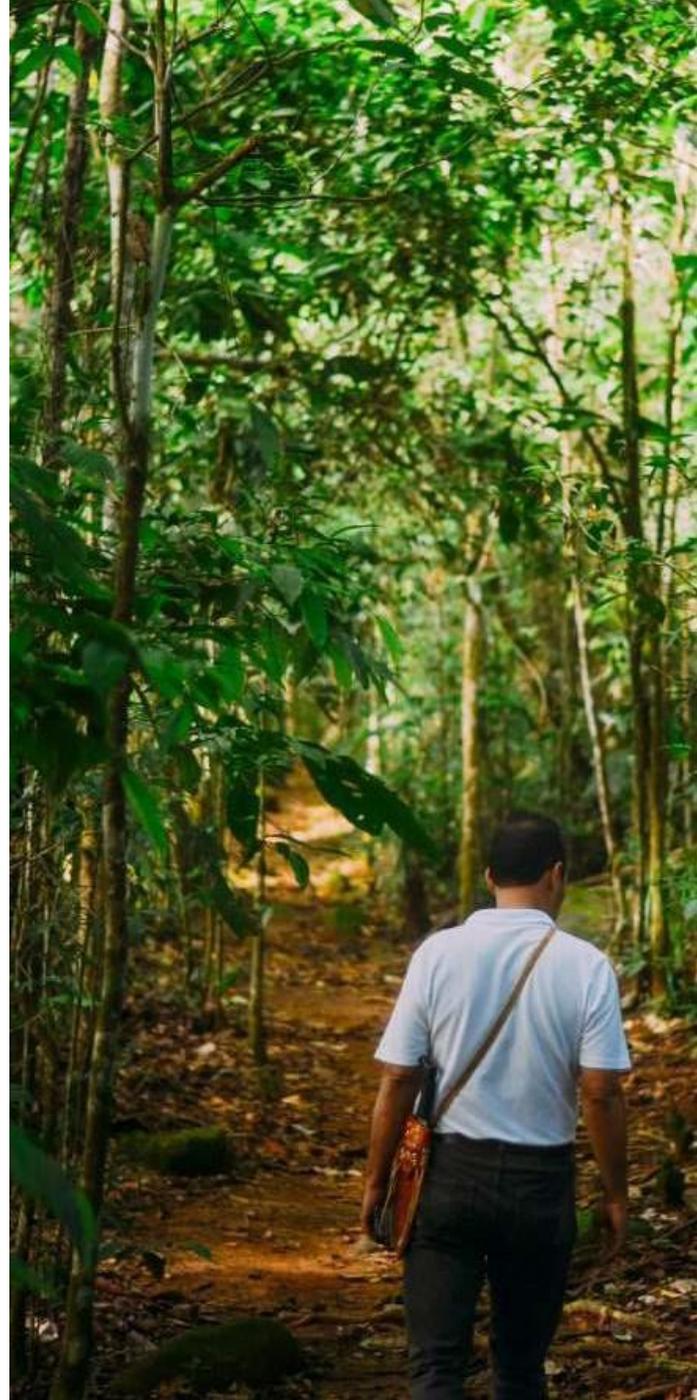
Los ODS de las Naciones Unidas piden acción inmediata para combatir el cambio climático. Temperaturas cambiantes, patrones meteorológicos impredecibles y fenómenos de tormentas severas amenazan la salud de las comunidades y de los ecosistemas de todo el mundo. Como una empresa agrícola, estos impactos son muy tangibles. Nuestros productos requieren condiciones climáticas específicas para crecer; los cambios de temperatura y disponibilidad de agua ponen en peligro a nuestros cultivos.

Estamos decididos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera de nuestro planeta. En el 2010, establecimos como meta reducir nuestra tasa de consumo de energía en un 10% para finales del 2020. En el 2018, alcanzamos la meta al reducir nuestro consumo de energía en un 12% por tonelada de producto comparado con nuestros números originales del 2011-2014. Aunque estamos contentos con nuestro éxito, nuestros esfuerzos no están completos. Al implementar proyectos adicionales de energía renovable e invertir en infraestructura más eficiente, creemos que podemos seguir manteniendo este nivel bajo de consumo de energía.

Como parte de nuestros esfuerzos para seguir luchando contra el cambio climático, nuestras fincas y operaciones se centran en reducir su huella de carbono global. Al reducir nuestro consumo de energía y proteger las zonas forestales, estamos muy orgullosos de decir que dos de nuestras fincas más grandes han sido certificadas como carbono-neutrales por SCS Global Services, lo cual quiere decir que secuestran más carbono del que emiten. Nuestra división BANDECO en Costa Rica fue la primera en ser certificada carbono neutral en el 2013 (y vuelta a certificar en el 2015 y 2017) y planeamos extender nuestras iniciativas similares a otras operaciones en todo el mundo.

Estamos muy orgullosos de nuestros logros hasta ahora, y estamos decididos a continuar con nuestros esfuerzos. Como empresa de alimentos integrada verticalmente, no sólo somos responsables de la producción de la mayoría de nuestros productos, sino también de su transporte desde nuestras fincas hasta los mercados donde se venden. Hoy en día, este transporte representa el 81% de nuestro uso global de energía. Estamos avanzando activamente para mejorar nuestras prácticas de envío y hemos visto una reducción del 11% en el consumo de combustible por tonelada de producto en nuestras embarcaciones en comparación con nuestros números originales del 2011–2014. Estamos dedicados a continuar reduciendo nuestras emisiones y para el 2025 nos comprometemos a reducir las emisiones de nuestras embarcaciones en un 10% para la etapa 1 de CO₂ absoluto.

Para lograr esta meta, estamos mejorando nuestra propia flota con el objeto de contar con embarcaciones más eficientes en lo que se refiere a consumo de combustible. Actualmente contamos con una flota propia de once embarcaciones que transportan nuestros productos hacia Norteamérica desde América Central y América del Sur. Las estamos reemplazando por seis buques de contenedores completos y estimamos que esto dará lugar a un ahorro de casi 19 mil toneladas métricas de combustible por año. Esta reducción de consumo de combustible tendrá impacto en nuestras emisiones globales contribuyendo así con nuestro compromiso de reducir en 10% las emisiones en nuestras flotas de transporte para el 2025 (en el nivel 1 del proyecto de CO₂ absoluto).



ENERGÍA

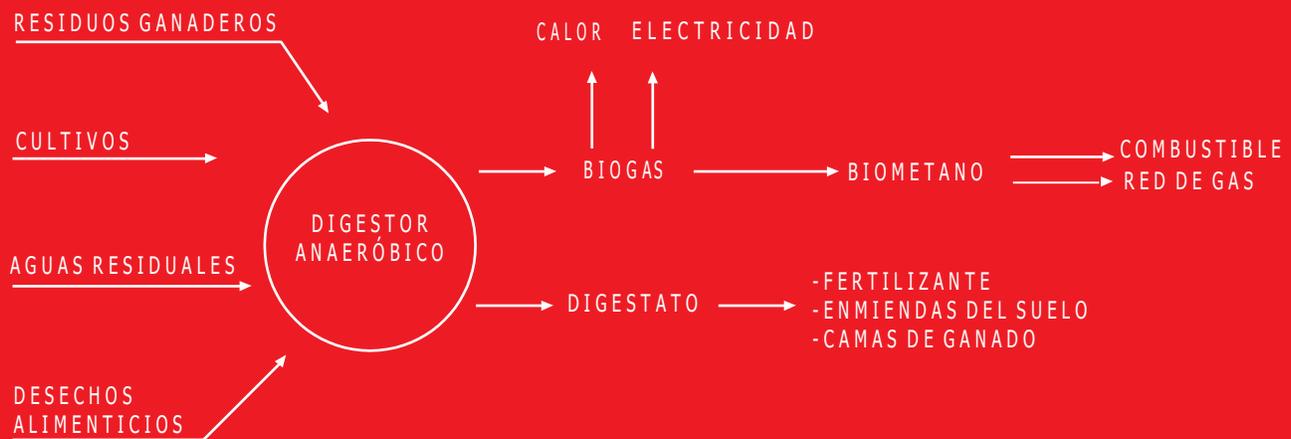
Un *Mejor Mundo Mañana* requiere una reducción de nuestra dependencia mundial de los combustibles fósiles. La energía renovable, como la energía hidroeléctrica, geotérmica, eólica y solar, nos ofrece una alternativa a las fuentes de combustible tradicionales. En los últimos años hemos invertido en varios proyectos de energía renovable, incluyendo la instalación de paneles solares en varias instalaciones en Costa Rica, Jordania y Estados Unidos. Desde el 2017, estos paneles solares han generado aproximadamente 400.000 kWh de energía.

El gobierno costarricense se ha comprometido con ser un líder en energía renovable. Actualmente la mayoría de la energía dentro de su red proviene de recursos renovables. Respetamos su compromiso y estamos orgullosos de formar parte de esta evolución. Costa Rica es sede de algunas de nuestras mayores operaciones y estamos encantados de poder decir que más del 16% de nuestra energía global proviene de fuentes renovables gracias a los avances que han hecho hacia el uso de fuentes de energía renovables.

Para llegar a *Un Mejor Mundo Mañana*, debemos seguir colaborando con otras empresas, organizaciones y gobiernos a fin de impulsar nuestros esfuerzos para alejarnos de los combustibles fósiles. En el Reino Unido, nos asociamos con Biocow, un programa de biogás que convierte nuestros residuos de los alimentos en energía renovable. Con un proceso de digestión anaeróbica, somos capaces de producir gas que luego se quema para alimentar motores. Estos motores generan electricidad que fluye a la red nacional. Dicho proceso crea una forma renovable, sostenible y amigable con el ambiente de generar nueva energía. El subproducto de todo este proceso se conoce como digestato, el cual se suministra a agricultores, ya que brinda mejores rendimientos que los fertilizantes sintéticos. La planta en el Reino Unido no usa energía extra, dado que funciona con la energía que genera a través de todo el proceso. Durante los últimos 12 meses se usaron casi 20.000 toneladas de residuos para generar energía renovable por medio de nuestra planta de biogás.



CÓMO FUNCIONAN LAS PLANTAS DE BIOGAS



HISTORIA DE ÉXITO: CARBONO NEUTRAL EN COSTA RICA

La agricultura es una de las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero⁶. En razón de los envíos y transporte de la producción agrícola, del almacenamiento de alimentos y del empaquetado, nuestra industria tiende a generar un gran impacto en nuestro mundo. Durante las últimas décadas hemos estado trabajando para reducir ese impacto. En Costa Rica designamos cerca de 10.000 hectáreas como áreas protegidas a fin de preservar su estado natural, promover la biodiversidad y compensar algunas de las emisiones de nuestras operaciones. También participamos en proyectos comunitarios de reforestación mediante días de siembra de árboles.

Estas zonas forestales capturan dióxido de carbono el cual se libera en la atmósfera. Analizamos los árboles dentro de estas zonas para asegurarnos de que cumplan ciertos requisitos en términos de acción, edad, tipo y tamaño. Luego calculamos cuánto carbono están capturando los árboles y los auditores de SCS Global Services revisan nuestros cálculos. Si la cantidad de carbono capturado es mayor o igual a sus emisiones, la operación se considera carbono neutral.

En el 2010, nuestra división BANDECO de Costa Rica realizó su primer inventario de emisión de gases de efecto invernadero. Las primeras parcelas demostrativas para medir la captura de carbono en campo se establecieron en el 2012. En el 2013, la operación recibió su primer Certificado de Carbono Neutralidad por parte de SCS Global Services, recertificándose en 2015. En el 2017, la misma operación recibió otro certificado que declara que compensamos casi 80.000 toneladas de CO₂, comparado con menos de 40.000 toneladas de emisiones medidas.



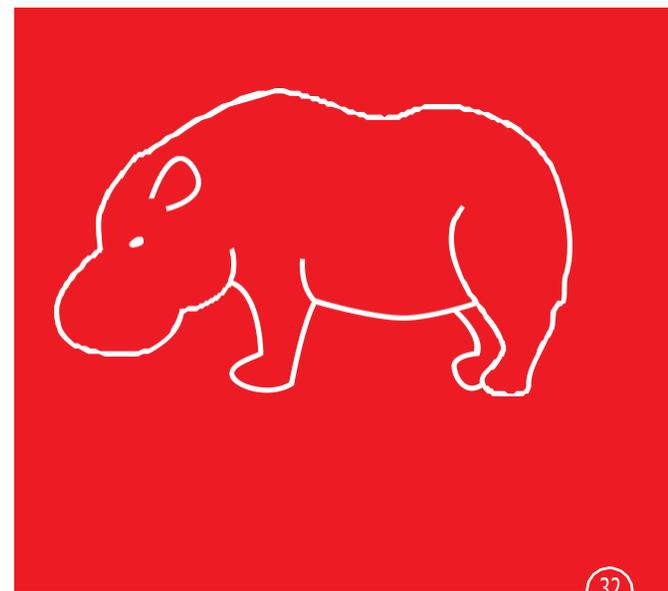
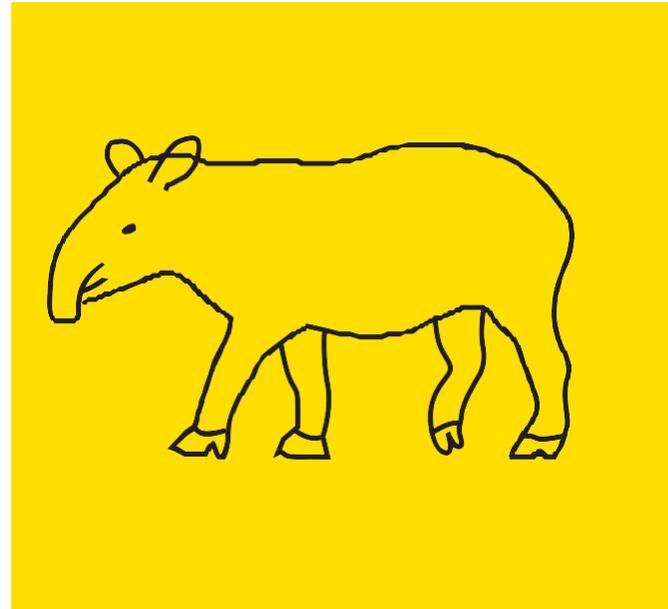
“En Fresh Del Monte Produce en América del Sur siempre hemos estado comprometidos con producir productos deliciosos y saludables, al mismo tiempo que contribuimos con un futuro sostenible. Respetamos nuestra tierra y sus recursos y nos comprometemos a usarlos responsablemente. Continuaremos trabajando con nuestros socios y clientes a nivel mundial para seguir mejorando nuestras prácticas e inspirar estilos de vida saludables en todo el mundo.”

**SERGIO MANCILLA E.,
VICEPRESIDENTE
AMÉRICA DEL SUR**

ÁREAS PROTEGIDAS

Estamos comprometidos con la protección de la tierra y del medioambiente donde operamos. En 1978, nuestros antecesores adquirieron sus primeras tierras en Buenos Aires, Costa Rica y fundaron la Corporación de Desarrollo Piñero de Costa Rica (hoy conocida como división PINDECO). Luego de un cuidadoso análisis del potencial agrícola del suelo, empezaron a reservar tierra para proteger y preservar la vida silvestre. Nosotros continuamos con esta práctica y desde nuestra adquisición hemos aumentado la asignación a casi 10.000 hectáreas como bosques protegidos en nuestras fincas. El gobierno local de Costa Rica ha designado algunas de estas áreas como refugio de vida silvestre.

En el país tenemos tres áreas principales de refugio para la silvestre: Zapote, El Tigre y El General. Estas áreas son el hogar de un rico y diverso conjunto de plantas y animales, que incluye especies vulnerables y en peligro de extinción tales como monos, gatos salvajes, hipopótamos y dantas. Nos hemos comprometido a mantener estas áreas silvestres. Para poder hacerlo, necesitamos tener una comprensión profunda y apropiada de la fauna y la flora que habitan y tienen por hogar esos lugares. Para el 2025, nuestra meta es tener el 100% de nuestras áreas protegidas monitoreadas anualmente mediante un inventario de especies.



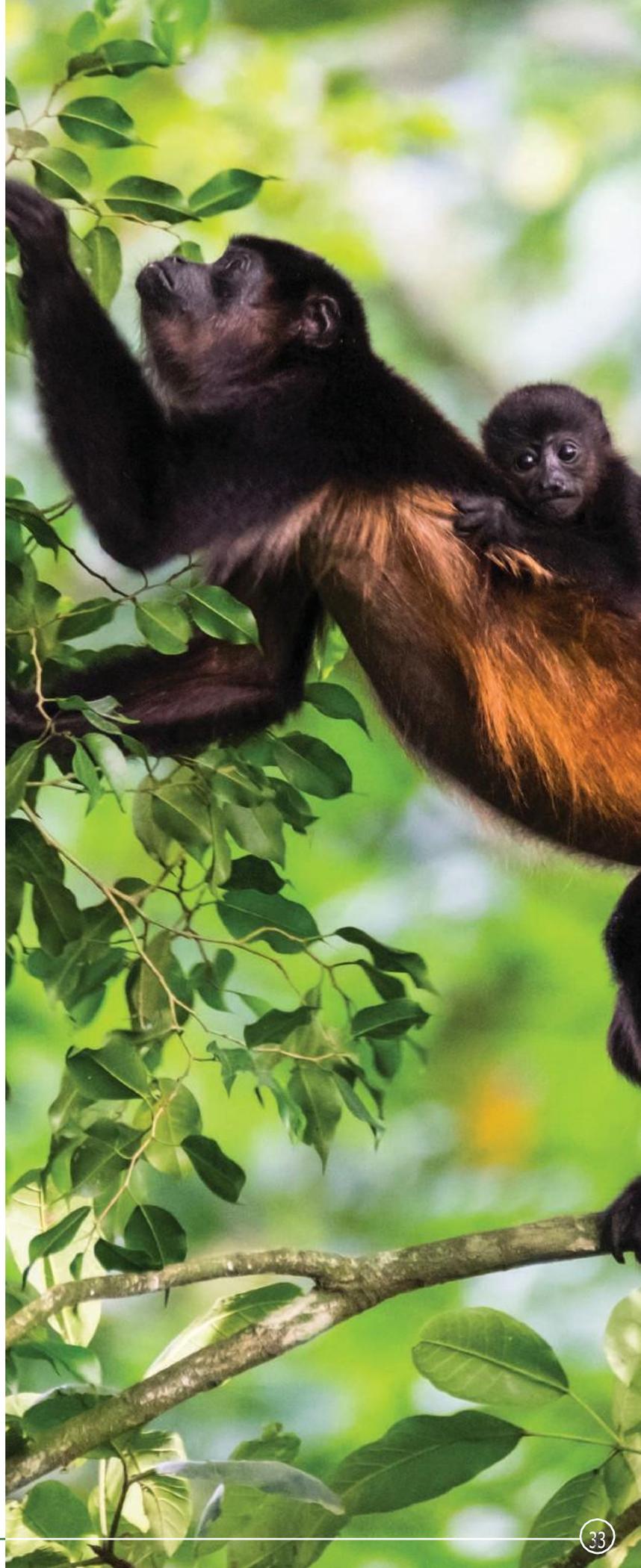
HISTORIA DE ÉXITO: PRESERVANDO LA BIODIVERSIDAD

Hoy en día la fragmentación del hábitat es una de las mayores amenazas para la biodiversidad. Hace que la vida silvestre sea más vulnerable a los cambios ecológicos, reduce la disponibilidad de recursos vitales y puede dificultar la reproducción de especies⁷. Costa Rica cuenta con una cantidad increíble y diversa de flora y fauna⁸. Alberga casi el 6% de la biodiversidad mundial. Algunas de nuestras operaciones más grandes están en Costa Rica, por lo que estamos convencidos de que tenemos la responsabilidad de ayudar a proteger la diversa vida silvestre en nuestras comunidades.

A través de nuestras fincas en Costa Rica, hemos desarrollado corredores biológicos para ayudar a conectar diferentes hábitats y permitir que la vida silvestre se movilice más libremente. Estos corredores biológicos se encuentran a lo largo de arroyos y cuerpos de agua, con lo cual se garantiza que la vida silvestre tenga acceso al recurso que requiere para sobrevivir.

Hemos reservado casi 10.000 hectáreas de la zona forestal protegida a través de nuestras operaciones a nivel mundial. Más de 2.000 de esas hectáreas se encuentran en nuestra reserva Zapote, ubicada dentro de nuestra división PINDECO Atlántico. En el 2018, contratamos a un tercero, BioConsult, para efectuar nuestro primer inventario de especies del área. Los inventarios de especies son un paso increíblemente importante y necesario para la protección de la biodiversidad. Durante el inventario de especies de la Reserva Zapote, BioConsult pudo identificar 22 especies de mamíferos, 99 tipos de reptil, 417 especies de aves, 48 clases de anfibios, 42 especies de peces y más de 1.000 plantas únicas. Entre estos descubrimos algunas especies en peligro de extinción incluyendo Ocelotes (una especie de gato salvaje), la Danta de Baird (un antiguo pariente del rinoceronte cuyo peso oscila entre 500 y 800 libras), y el Jaguarundi (un gato salvaje pequeño). Nos sentimos honrados de que estas asombrosas criaturas tengan como su hogar a nuestras comunidades y estamos decididos a protegerlas.

Con el objeto de entender plenamente la biodiversidad en nuestras áreas protegidas, debemos seguir realizando los inventarios de especies como el que hicimos en nuestra Reserva Zapote. Para el 2025, nos comprometemos a monitorear el 100% de nuestras áreas protegidas anualmente por medio de un inventario de especies en cada una de esas áreas.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Por medio de nuestras operaciones e instalaciones, hemos puesto en marcha procesos para reducir los residuos a lo largo de nuestro ciclo de producción. Con el fin de utilizar la mayor cantidad posible de nuestro producto, y para evitar el desperdicio innecesario, estamos constantemente desafiándonos a nosotros mismos para encontrar soluciones innovadoras.

No podemos alcanzar *Un Mejor Mundo Mañana* por cuenta propia. Por medio de Recyclast, una empresa conjunta con la Banana Development Corporation de Costa Rica (nuestra división BANDECO), la Standard Fruit Company de Costa Rica y Yanber, un fabricante de plásticos, hemos podido continuar con nuestro exitoso programa de reciclaje de plástico en Costa Rica. Este programa empezó en 1993 y desde entonces todas nuestras bolsas de banano, las cuerdas plásticas y otros materiales se envían a Recyclast, quien procesa los residuos en pelotitas llamadas pellets. Estos pellets son posteriormente convertidos en esquineros de plástico que soportan y refuerzan la estructura de las paletas en los envíos. Desde el 2010, hemos reciclado más de 30.000 toneladas de residuos de plástico de las fincas.

30,000

Desde el 2010, hemos reciclado más de 30,000 toneladas de residuos de plástico de las fincas.



EL ROL DE LA INVESTIGACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

En Fresh Del Monte Produce, invertimos en investigación no sólo para obtener cultivos de alto rendimiento sino también para buscar alternativas de gestión agrícola más sostenibles. Existen muchos retos emergentes para la producción sostenible. La investigación juega un poderoso rol para identificar, entender, monitorear y evaluar la relación entre las prácticas agrícolas y sus efectos ambientales beneficiosos y nocivos. La investigación contribuye en muchos frentes, tales como el conocimiento de los ciclos de vida de las plagas, los métodos de control biológico, los cultivos aptos para el control de la erosión y los procesos para fijación de nitrógeno. Se han hecho grandes esfuerzos en el uso de tecnologías de conservación de recursos tales como el Manejo Integrado de Plagas (MIP), la conservación de agua y suelo, la captación de agua de lluvia y el reciclaje de residuos.

En nuestra división de BANDECO en Costa Rica, abrimos una Estación de Investigación Experimental que se encarga de hacer una búsqueda sistemática de nuevas formas para mejorar la producción sostenida, enfocada principalmente en el control de enfermedades y plagas del banano. Los mismos procesos de investigación se realizan continuamente en Guatemala y en nuestra división PINDECO en Costa Rica.



AGRICULTURA RESPONSABLE

Trabajamos continuamente para proporcionar la más alta calidad en los productos para nuestros consumidores, dejando la menor huella posible. Para poder hacer esto, estamos lanzando un Programa de Agricultura Responsable global que se enfoca en nuestras cuatro áreas clave: minimizar nuestro uso de pesticidas, preservar el potencial de producción de nuestra tierra, estar preparados para sequías e inundaciones y trabajar para prevenir grandes enfermedades y plagas. Estamos ansiosos por involucrar y capacitar a los miembros de nuestro equipo en esta nueva iniciativa. Para el 2025 nuestra meta es tener el 100% de nuestras fincas propias participando en nuestro Programa de Agricultura Responsable.

DISMINUIR NUESTRO USO DE PESTICIDAS:

Para reducir nuestra dependencia de los agroquímicos, estamos revisando constantemente los programas de uso de agroquímicos para cada región y estamos realizando investigaciones para encontrar nuevas formas de reducir su uso. Ya hemos implementado varios programas de Manejo Integrado de Plagas (MIP) para ayudar a una menor utilización de agroquímicos en general.

- Colocamos barreras físicas sobre hileras de plántulas de melón en Guatemala y Costa Rica para proteger las plantas durante su desarrollo. El cobertor es reutilizable y redujo la aplicación de pesticidas en Costa Rica en un 41% y en Guatemala en un 23.5%.
- En el 2010 para nuestras fincas de banano empezamos utilizando un equipo guiado por GPS que dispone de un control automático de encendido y apagado. Esto nos permitió ser más precisos con la aspersión de agroquímicos y reducir las áreas rociadas fuera de rango. Ahora utilizamos esta tecnología en el 100% de nuestras fincas de banano y ello nos ha permitido reducir anualmente nuestro uso de agroquímicos en un 8%. También empezamos a implementar esta tecnología en nuestras fincas de piña en el 2010. Actualmente estamos usándolo en el 38% de nuestra área de producción de piña dando como resultado una reducción de 4 a 5% en el uso de agroquímicos.
- A través de drones, iniciamos el uso de la tecnología de imágenes multi espectro en todas nuestras operaciones de banano y piña como un elemento adicional de nuestro enfoque de Manejo Integrado de Plagas. Esta tecnología nos permite mejorar nuestra efectividad para buscar signos tempranos de incidencia de plagas y enfermedades en los campos para poder actuar antes de que la plaga o la enfermedad se propague a un área mayor. El resultado ha sido una reducción en el uso de pesticidas.

100%

Para el 2025, nuestra meta es tener el 100% de nuestras fincas propias participando en nuestro Programa de Agricultura Responsable para el 2025.



PRESERVAR EL POTENCIAL PRODUCTIVO DE NUESTRAS TIERRAS:

Para tener un suelo sano es necesario prevenir la erosión, mantener el balance de nutrientes del suelo, preservar la materia orgánica dentro del suelo, así como su estructura. Implementamos programas en todas nuestras operaciones para abordar cada una de estas áreas.

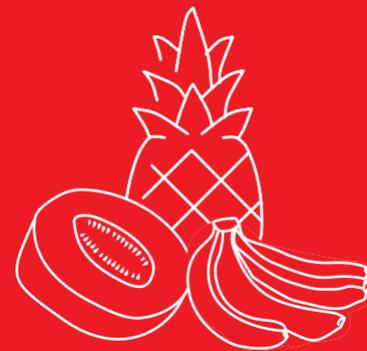
- Hemos plantado cultivos de cobertura en nuestras fincas de piña en Costa Rica. Los cultivos de cobertura ofrecen una amplia gama de beneficios tales como mejorar la salud del suelo, reducir el drenaje del agua del suelo (protegiendo así los canales de agua y los ecosistemas aguas abajo), reducir la cantidad de enfermedades bacterianas y fúngicas en el suelo y añadir fertilidad al suelo. Seguiremos expandiendo el uso de cultivos de cobertura en nuestras operaciones de piña como una forma de preservar el potencial productivo de nuestras tierras agrícolas.
- Lanzamos un programa de reciclaje de agua en nuestros invernaderos de tomate en Guatemala. Este programa no solo nos permitió ahorrar 34 millones de galones de agua desde el 2017, sino que también nos permite recuperar nutrientes del agua (tales como fósforo y nitrógeno) que originalmente se consideraban como residuos y hoy se reutilizan como fertilizante natural.
- En el 2011 empezamos a usar una mezcla de agentes de biocontrol cultivado bajo el método de compost. Esto se aplica en nuestra operación de melón en Costa Rica e introduce y favorece el crecimiento de microorganismos beneficiosos, lo cual mejora la disponibilidad de nutrientes en el suelo, ayudando a mantener su fertilidad y estructura.
- En el 2017, implementamos un proceso para analizar la calidad de la tierra antes de desarrollarla para agricultura. Nuestro Índice de Aptitud de Tierras [Land Suitability Index (LSI)] revisa un amplio rango de temas incluyendo perfil del suelo, clima, ubicación, topografía y riesgo de desastres naturales. Si la tierra no cumple con nuestros estándares de Índice de Aptitud, no la usamos para producción, sino que más bien la preservamos tal cual y así ayudamos a promover la biodiversidad y aumentar la salud general de nuestras fincas propias.

ESTAR PREPARADOS PARA SEQUÍAS E INUNDACIONES:

Continuamente trabajamos con organismos regulatorios para estar seguros de que nuestros planes de acción ante sequía e inundación cumplen y superan los estándares, mantienen actualizados nuestros sistemas de aspersión para garantizar un consumo de agua eficiente y efectivo, y además, que mantengan nuestra infraestructura de gestión de agua con el objeto de mitigar problemas durante inundaciones y sequías.

PREVENIR LA PROPAGACIÓN GLOBAL DE ENFERMEDADES:

Desarrollamos políticas para implementar medidas específicas en todas nuestras operaciones y así prevenir el ingreso de enfermedades y plagas importantes que puedan tener un impacto grave en nuestro negocio, como por ejemplo Marchitez Tropical por Fusarium Raza 4 (Mal de Panamá) del banano y la enfermedad Fusariosis de la piña. Actualmente invertimos en el desarrollo de variedades con resistencia a estas enfermedades graves.



“Nosotros en Fresh Del Monte Produce Norteamérica estamos comprometidos con producir alimentos frescos para alimentar a nuestros consumidores. Continuamente revisamos nuestras políticas y prácticas de trabajo para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente. Estamos orgullosos de conducir nuestro negocio de una manera socialmente responsable y ética.”

NUCCI CERIOI,
VICEPRESIDENTE SENIOR DE OPERACIONES,
NORTEAMÉRICA

MARCHITEZ POR FUSARIUM

La mayoría de las exportaciones de banano hoy en día son de la variedad Cavendish que es la que se consume más popularmente. Recientemente, esta variedad se ha visto amenazada por la Marchitez por Fusarium (también conocida como Mal de Panamá o Raza 4 Tropical o RT4 para abreviar), que es una enfermedad grave de la planta, provocada por un hongo transmitido por el suelo y que entra por las raíces. La enfermedad fue identificada originalmente en el Sudeste Asiático en 1980, y desafortunadamente se propagó en 19 países. Recientemente se descubrió en plantaciones en Colombia y muchos están preocupados por su expansión a otras plantaciones de América Latina. En Fresh Del Monte Produce hemos desarrollado fuertes protocolos de exclusión y prevención para evitar que se propague a nuestras fincas en América Latina, las cuales están todas libres de la enfermedad.



Reconocemos que no es una enfermedad que podamos combatir solos. Hemos estado colaborando activamente con organizaciones bananeras locales e instituciones regionales de cuarentena de plantas para establecer políticas generales con el objeto de prevenir la propagación de la enfermedad y desarrollar planes de contingencia. También estamos trabajando con otros miembros de la industria y con organizaciones calificadas para identificar soluciones adicionales. Aunque creemos que no existe un riesgo inminente de un drástico colapso de la industria bananera latinoamericana, como productores y comercializadores líderes mundiales de banano, estamos conscientes de nuestra responsabilidad no sólo en los países donde están situadas nuestras plantaciones, los miembros de nuestros equipos y sus familias, sino también con nuestros clientes y consumidores alrededor del mundo. Nuestro compromiso es hacer todo lo posible para proteger la industria del banano, y que genere beneficios para todos.



VIVIR NUESTROS VALORES

En Fresh Del Monte Produce, consideramos que nuestra capacidad de proporcionar productos saludables, sanos y frescos depende del bienestar de los miembros de nuestro equipo. Un aspecto fundamental de los valores de nuestra empresa es cuidar de los miembros de nuestro equipo en todo lo que hacemos. Para nosotros esto quiere decir que debemos ofrecer salarios justos, lugares de trabajo seguros, acceso a atención médica de calidad y oportunidades de crecimiento, independientemente del origen, raza o religión. No podemos lograr *Un Mejor Mundo Mañana* sin el apoyo, la dedicación y el talento de cada uno de los miembros de nuestro equipo.

Objetivos de la ONU para un Desarrollo Sostenible con los cuales contribuimos:



UN EQUIPO. UN PLAN. UN RESULTADO.

En el 2019, lanzamos nuestra estrategia global, “Un equipo. Un plan. Un resultado.” La meta de esta estrategia es unir mejor a los equipos en cada una de nuestras regiones y operaciones, aumentar la colaboración, ofrecer más oportunidades de capacitación y desarrollo, y crear líneas de comunicación fluidas. Como parte de esta estrategia y para continuar con nuestro éxito y así establecer metas más audaces en el futuro, estamos trabajando en un sistema que nos permitirá hacer un mejor seguimiento de nuestros datos a escala global y compartir el progreso sobre nuestras metas.



SEGURIDAD ALIMENTARIA & ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Para nosotros, la seguridad alimentaria es más que un asunto de cumplimiento, es uno de nuestros valores centrales y está en el corazón de todo lo que hacemos. La seguridad de nuestros consumidores es nuestra meta primordial y cumplimos con los estándares de seguridad alimentaria en nuestras operaciones. Requerimos que todos nuestros proveedores estén certificados de acuerdo con los estándares GFSI (ejemplos son Primusgfs, SQF, BRC, IFS o FSSC 22000) u otros estándares necesarios para garantizar la seguridad de los productos. En 1998, iniciamos con auditorías realizadas por terceros y desde entonces hemos hecho de esto una práctica estándar en nuestras fincas.

En el 2014, fijamos como meta para el 2020 certificar el 100% de nuestras instalaciones de procesamiento, así como los centros de distribución bajo los estándares de seguridad alimentaria reconocidos internacionalmente. Estamos orgullosos de poder decir que logramos esta meta anticipadamente.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Exigimos a todos nuestros proveedores someterse a evaluaciones estrictas antes de trabajar con ellos. No hacemos negocios con nadie que no se adhiera a nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial y a nuestros requisitos de seguridad alimentaria. Para hacer negocios con Fresh Del Monte Produce, un proveedor debe completar satisfactoriamente nuestro cuestionario de Seguridad Alimentaria & Calidad, y cumplir o superar con éxito los estrictos requisitos de nuestra auditoría de certificación.



36,000

Globalmente, contamos con más de 36,000 colaboradores a tiempo completo en todas nuestras operaciones.

EMPLEO

Globalmente, contamos con más de 36.000 colaboradores a tiempo completo en todas nuestras operaciones. En cada una de nuestras regiones trabajamos con funcionarios oficiales para calcular salarios justos para los miembros de nuestro equipo. Siempre somos competitivos con las prácticas locales. En promedio, pagamos más del salario mínimo en nuestras fincas en América Central, Filipinas y Kenia. También otorgamos beneficios en apoyo a la calidad de vida de los miembros de nuestro equipo. Anualmente gastamos cerca de \$63 millones de dólares en beneficios a nivel mundial. Los beneficios que ofrecemos varían según el lugar y nuestros paquetes están diseñados para garantizar el bienestar de los miembros de nuestro equipo. Los beneficios que ofrecemos pueden incluir aspectos como atención médica, vivienda, transporte y acceso a educación para los dependientes de los miembros de nuestro equipo. También invertimos en las comunidades en las que operamos para proporcionar adicionalmente beneficios sociales y culturales.

“Se requiere mucho compromiso para lograr un balance en nuestras cuatro áreas de enfoque de sostenibilidad; nuestros productos, nuestras comunidades, nuestro planeta y nuestra gente. No sólo de nuestros colaboradores internos sino también de nuestros grupos de interés (proveedores, contratistas, comunidad, clientes, instituciones estatales, entre otros) ... el compromiso es de todos. La clave está en nuestra gente; un equipo, un plan, un resultado.”

**JORGE PELÁEZ REYES,
VICEPRESIDENTE,
REGIÓN CECAB**

HISTORIA DE ÉXITO: EMPLEADO DEL AÑO

Cada año, el Departamento de Trabajo en Guatemala realiza una búsqueda a nivel nacional para nombrar al empleado del año. Se trata de uno de los honores profesionales de mayor distinción que se otorga en Guatemala. En el 2019, Daniel Cardona, nuestro ex Director de Operaciones Diversificadas de Guatemala y Costa Rica, fue galardonado con el premio en la categoría de agronegocios.

Daniel inició como supervisor de investigación en nuestras operaciones de banano. Al momento de la premiación, Daniel era el responsable de la evaluación y aprobación de otros cultivos y productos diversificados para exportación a Estados Unidos, Europa, Asia y Medio Oriente. Luego de una exitosa carrera de treinta años con Fresh Del Monte Produce, Daniel se jubiló en mayo del 2019. Él es un líder natural con un gran amor por el aprendizaje y un apasionado en compartir su conocimiento, asumir nuevos retos y dar ejemplo.



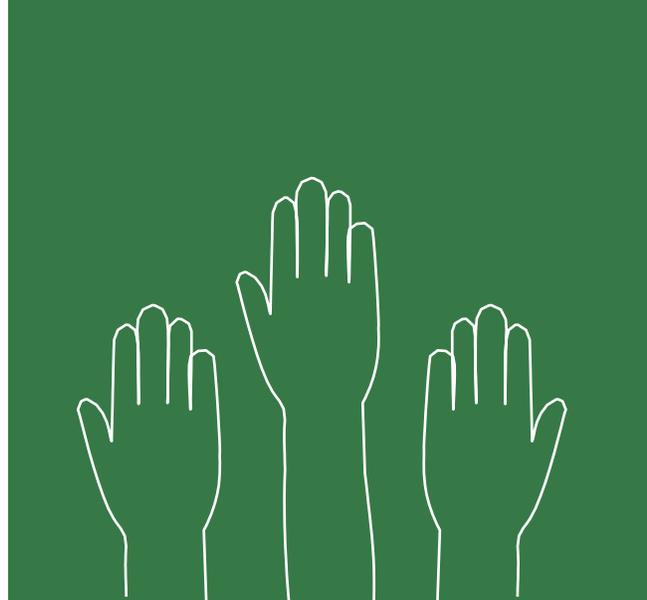
“No puedo encontrar todas las palabras necesarias para expresar lo agradecido que me siento de representar a Fresh Del Monte Produce en Guatemala como ganador de este importante premio. Todo lo que he hecho ha sido sencillamente un reflejo de lo que esta excelente empresa me ha pedido durante estos años y valoro ese tiempo y nuestros logros.”

-DANIEL CARDONA

*Ex Director de Operaciones Diversificadas de Guatemala y Costa Rica
Retirado el 31 de Mayo, 2019*

DIVERSIDAD

Si bien promover el crecimiento económico en nuestros equipos y comunidades es importante para nosotros, nos damos cuenta de que solos no podemos garantizar equidad o justicia social. Al ser una empresa internacional, tenemos un grupo extremadamente diverso de miembros de equipo, todos provenientes de diferentes contextos y áreas alrededor del mundo. Es nuestra responsabilidad brindar buenas condiciones de trabajo para cada uno de ellos, así como un lugar de trabajo inclusivo en donde ningún miembro del equipo se sienta discriminado por causa de edad, género, grupo étnico o preferencia sexual. Abrazamos la diversidad en nuestra empresa. Tenemos miembros de equipo de seis generaciones diferentes y de muchos contextos diferentes. Estas diferencias permiten a nuestros equipos aprender constantemente de los demás y orientarse mutuamente. Las diferentes perspectivas fomentan el crecimiento, la creatividad y la innovación en nuestras acciones cotidianas.



NIÑEZ Y PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS

No usamos ni usaremos trabajo infantil ni trabajos forzados, ni toleraremos condiciones de trabajo o trato a miembros del equipo o proveedores que entren en conflicto con las leyes internacionales aplicables.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Respaldamos el derecho de los miembros de nuestro equipo a la convención colectiva en todas nuestras fincas y operaciones a nivel mundial. Globalmente, el 40% de los miembros de nuestro equipo son miembros de o están representados por, diferentes grupos laborales organizados.

MEDALLA DEL TRABAJO EN GUATEMALA

En Guatemala, brindamos vivienda, servicios médicos y escuelas para los dependientes de todos los miembros de nuestro equipo. Como resultado, hemos desarrollado relaciones extremadamente sólidas con sindicatos y organizaciones de trabajo locales. En el 2014, el Departamento de Trabajo reconoció nuestros esfuerzos y nos galardonó con la Medalla del Trabajo, destacando las condiciones sociales y económicas de los miembros de nuestro equipo. Estamos muy orgullosos de todos los miembros de nuestro equipo y seguiremos apoyando su bienestar.





38 

En total, globalmente financiamos 38 clínicas y centros médicos.

SALUD Y BIENESTAR

Apoyamos la salud y el bienestar de los miembros de nuestro equipo ofreciendo beneficios de servicios de salud. Si bien estos beneficios varían entre nuestras diferentes regiones, siempre somos competitivos con las prácticas locales. En algunas regiones en las que operamos, no hay médicos, clínicas o ninguna otra instalación de salud o bienestar. En estas situaciones brindamos acceso a clínicas, enfermeras y médicos. En total, globalmente financiamos 38 clínicas y centros médicos.

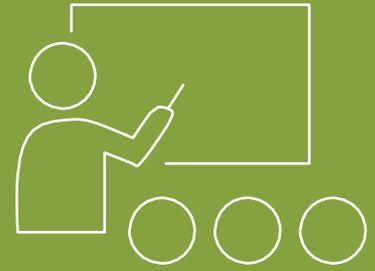
CENTROS MÉDICOS EN KENYA

Seis de estos centros médicos están en Kenia y están disponibles para los miembros del equipo y sus dependientes, una población de aproximadamente 28.000 personas. Las clínicas emplean 15 enfermeras, dos técnicos de laboratorio y dos médicos. Adicionalmente, para tratamientos curativos, la clínica también ofrece servicios preventivos, tales como vacunas contra tifoidea. En el 2017, 2.000 miembros del equipo y sus familias fueron vacunados contra la tifoidea. También llevamos a cabo un galardonado programa exhaustivo sobre VIH/SIDA y tuberculosis en el lugar de trabajo, que se enfoca en medidas preventivas por medio de un Equipo de Educadores de Colegas de trabajo y continuas Charlas de Salud.

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN A MIEMBROS DEL EQUIPO

Creemos en el aprendizaje permanente y estamos comprometidos con ofrecer a los miembros de nuestro equipo oportunidades para mejorar su educación y habilidades. A través de nuestras operaciones, tenemos varias oportunidades de capacitación y educación e instamos a los miembros del equipo a participar en ellas. Algunos de los programas de capacitación que ofrecemos incluyen el desarrollo de habilidades de liderazgo y ética empresarial. En Norteamérica, también ofrecemos un Programa de Asistencia Educativa. A través de este programa, los miembros elegibles del equipo pueden recibir asistencia financiera para continuar su educación en una universidad acreditada.

Garantizar que los miembros de nuestro equipo cuenten con las herramientas que necesitan para tener éxito en sus roles es una prioridad fundamental para nosotros. Medimos esto por medio de encuestas a nivel de la empresa que preguntan a los miembros del equipo si se les han brindado las oportunidades de desarrollo de carrera para tener éxito en sus funciones. Para el 2025, nuestra meta es mejorar la puntuación de nuestra encuesta para esta pregunta a más del 88% de respuestas positivas. La última encuesta de miembros de nuestro equipo se realizó en 2018 y, globalmente, el 70% de miembros del equipo aceptó que sí tiene las oportunidades de desarrollo de carrera que se necesitan para tener éxito en sus funciones. Planeamos mejorar este número aumentando los programas de entrenamiento y capacitación que tenemos disponibles, mejorando nuestra comunicación en cuanto a estos programas y promoviendo la participación de miembros del equipo.



También estamos enfocados en garantizar que los dependientes de los miembros de nuestro equipo tengan acceso a una educación de calidad. Nos aseguramos de que nuestras operaciones tengan una escuela cerca, incluso si esto significa que nosotros mismos la construyamos. Con frecuencia trabajamos estrechamente con los gobiernos locales para establecer programas educativos consistentes, mantener las instalaciones y contratar docentes. También patrocinamos la matrícula escolar a muchas de nuestras familias.

HISTORIA DE ÉXITO: EDUCACIÓN PARA UN FAMILIAR DEPENDIENTE

Mercy Wamaitha era una madre soltera con cinco hijos cuando empezó a trabajar en Del Monte Kenia, Ltd. en 1980. Ella empezó como empleada temporal, pero en poco tiempo se convirtió en miembro del equipo a tiempo completo. En Kenia ofrecemos muchos beneficios a nuestros miembros de equipo, incluyendo vivienda, servicios médicos y escuelas para sus hijos. Mercy rápidamente inscribió a sus hijos en la Escuela Primaria de Kihunguro. Simón, uno de sus hijos se destacó en la escuela y cuando le llegó el momento de pasar a secundaria, recibió una beca completa de parte de Del Monte Kenia para asistir a la Secundaria Mururia.

Posteriormente Simón asistió a la Universidad Moi y obtuvo una Licenciatura en Ciencias en Biotecnología de Agricultura. Tras graduarse, Simón regresó a su pueblo y ahora trabaja como Supervisor de Investigación en Del Monte Kenia.



“Esto fue un sueño hecho realidad. Un joven de origen muy humilde logró subir exponencialmente para ingresar al magnífico equipo de gestión de Fresh Del Monte Produce. Mi madre no gastó ni un centavo (¡ni un solo centavo!) en mi educación secundaria; Del Monte se hizo cargo de todo. Una madre soltera con cinco hijos, si no hubiera sido por la beca, ¿habría yo podido asistir a la escuela secundaria?”

-SIMON MBUGUA

Supervisor de Investigación (Fresh Del Monte Produce Kenia)

CUMPLIMIENTO

En Fresh Del Monte Produce, nuestro objetivo es fomentar una cultura corporativa de transparencia, integridad y honestidad en todo lo que hacemos. El elemento central es la adhesión a nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial, incluyendo el cumplimiento de todas las leyes, regulaciones y lineamientos en donde hacemos negocios. El comportamiento de nuestros empleados y de nuestra empresa se guía por el principio central: "Hacemos lo correcto, en todo momento." Este principio central está en el corazón de cómo nos comportamos globalmente al tratar con nuestros grupos de interés clave incluyendo miembros de nuestro equipo, clientes, proveedores, accionistas, consumidores, ambiente y comunidades. Promueve la forma en que conducimos nuestros asuntos empresariales para garantizar que nuestra conducta no sólo cumpla con los requisitos legales sino también con el valor de nuestra empresa para hacer negocios siempre de una forma ética, socialmente responsable y transparente.



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Nuestra máxima prioridad es brindar un lugar de trabajo seguro. Garantizamos que los miembros de nuestro equipo tengan siempre la capacitación de seguridad correcta para sus funciones y lugar de trabajo. Estamos dedicados a seguir ofreciendo estas oportunidades para los miembros de nuestros equipos y a involucrarlos en estos programas. Estamos dedicados también a garantizar que cada uno de ellos tenga el conocimiento y las habilidades necesarias para realizar su trabajo de forma segura y de manera tal que cumpla con los estándares de alta calidad de Fresh Del Monte Produce. Ofrecemos una variedad de programas de seguridad y salud ocupacional incluyendo Capacitaciones de Seguridad y Salud Básica, Capacitación de Seguridad contra Incendios y Primeros Auxilios y Capacitaciones de Uso de Equipo de Protección Personal en todo el mundo.

PRÁCTICAS ANTI-CORRUPCIÓN

En Fresh Del Monte Produce, no toleramos prácticas corruptas. Nuestra política anticorrupción estipula que los representantes y miembros de nuestro equipo, no actúan ni actuarán con ninguna intención de, o en conexión con corrupción, no aceptan sobornos, no contribuyen, ofrecen ni aceptan nada de valor a cambio de asegurar negocios, bienes o servicios para Fresh Del Monte Produce.

Estamos emocionados con nuestro panorama de *Un Mejor Mundo Mañana*; un mundo en donde nuestra gente y el planeta estén sanos. Un mundo en donde se preservan nuestros recursos naturales, se protege la vida silvestre y se fortalece la seguridad alimentaria en cada comunidad. Como ciudadanos del mundo, sentimos que no es solamente nuestra responsabilidad sino también nuestro deber conducir nuestra empresa de forma que promueva y fomente estos objetivos.

Un Mejor Mundo Mañana es nuestro objetivo, y al incorporar la sostenibilidad en nuestras acciones cotidianas, estamos trabajando duro para hacer nuestra parte y garantizarla para las generaciones futuras. Seguiremos comprometidos con trabajar incansablemente en pro de las metas que hemos establecido en el presente informe y seguiremos esforzándonos por mejorar, evolucionar e innovar para alcanzar nuestros objetivos.

Esto es sólo el principio. Si bien estamos orgullosos del progreso que hemos logrado, estamos entusiasmados con lo que nos espera. Sabemos que juntos podemos lograr

UN MEJOR MUNDO MAÑANA.



NOTAS FINALES

1. Springmann, Marco, et al. "Analysis and Valuation of the Health and Climate Change Cobenefits of Dietary Change." PNAS, National Academy of Sciences, 12 Apr. 2016, www.pnas.org/content/113/15/4146.
2. Global Partnership for Education, www.globalpartnership.org/education.
3. Macha, Wilson, et al. Education in the Philippines, 6 Mar. 2018, wenr.wes.org/2018/03/education-in-the-Philippines.
4. The Benefits of Trees, canopy.org/tree-info/benefits-of-trees/.
5. Water Consumption Statistics, www.worldometers.info/water/.
6. nature.com, 31 Oct. 2012, www.nature.com/news/one-third-of-our-greenhouse-gas-emissions-come-from-agriculture-1.11708.
7. worldatlas, www.worldatlas.com/articles/what-is-habitat-fragmentation.html.
8. embassy.org, www.costarica-embassy.org/index.php?q=node/12.

DESEA MANTENERSE EN CONTACTO?

Sírvase visitarnos en freshdelmonte.com/sustainability para mantenerse actualizado en cuanto a nuestro progreso y esfuerzos de sostenibilidad.

La marca denominativa DEL MONTE®, el logo de Del Monte® y DEL MONTE GOLD® son marcas registradas usadas bajo licencia de Del Monte Foods Inc. UTC® es la marca registrada de Del Monte Fresh Produce (Chile) S.A. ROSY® es la marca registrada de Del Monte International GmbH. FRUITINI® y el logo Just Juice son marcas registradas de Del Monte Europe Ltd. DE L'ORA® es la marca registrada de Del Monte Fresh Produce International Inc. MAG® y CRT® son marcas registradas de Del Monte Fresh Produce N.A., Inc. Mann's Logo, CAULILINI® y BROCCOLINI® son marcas registradas de Mann Packing Co., Inc. © 2019 Todos los derechos reservados.

